

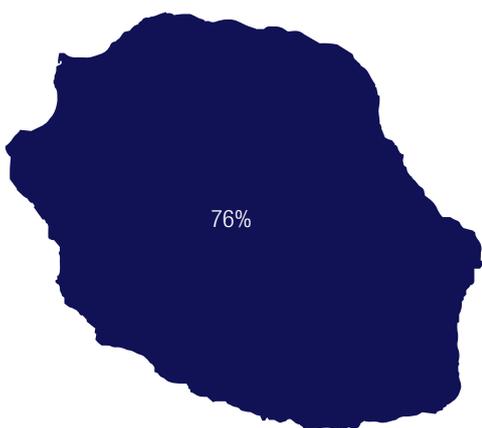
UNE VOLONTÉ D'INVESTISSEMENT DANS LA FORMATION MALGRÉ LA CRISE

Malgré la cinquième vague épidémique et la diffusion du variant Omicron ainsi qu'un contexte international tendu, qui a perturbé l'organisation du travail par un absentéisme accru, l'activité des entreprises progresse globalement... *(suite page suivante)*

PLAN DE DÉVELOPPEMENT DES COMPÉTENCES

76% des entreprises ont l'intention de former leurs salariés dans les 12 mois
(Base 298 REFLEx – 1^{er} trimestre 2022)

Taux d'intention de formation
(Base 298 REFLEx – 1^{er} trimestre 2022)



Taux d'intention de formation par secteur
(Base 298 REFLEx – 1^{er} trimestre 2022)

| | Situation actuelle | 2021 |
|-----------------------|--------------------|------|
| Artisanat alimentaire | 40 % | 49 % |
| Professions libérales | 77 % | 60 % |
| Services de proximité | 80 % | 62 % |

Sur le 1^{er} trimestre le taux d'intention de formation (76 %) repart à la hausse (+29 %) par rapport au dernier trimestre 2021 (47%).

Un total de 396 dossiers sur les plans de développement de compétences (PDC) ont été engagés sur ce début d'année 2022, contre 211 sur la fin d'année 2021.

Les formations spécifiques aux techniques métiers demeurent une priorité pour les entreprises de l'économie de proximité.

A titre d'exemple, Le secteur de l'immobilier prévoit une hausse des demandes de formations pour 2022, en raison de la loi ALUR qui impose une formation continue obligatoire des agents immobiliers, acteurs incontournables de ce secteur.

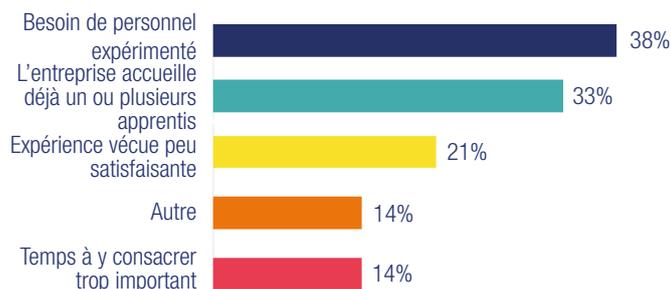
ALTERNANCE

L'alternance plébiscitée par 68% des entreprises qui envisagent de recruter
(base 298 REFLEx – 1^{er} trimestre 2022)

Au 1^{er} trimestre 2022, les entreprises réunionnaises envisagent encore de recruter fortement sur l'alternance. Elles sont très mobilisées sur ce dispositif car 33% d'entre elles ont déjà accueilli un alternant au sein de leur structure.

Cela démontre la mobilisation du tissu économique réunionnais sur ce dispositif. Même si les effets des aides à l'embauche du plan de relance sont indéniables, avec un recul record du taux de chômage des jeunes, ce dispositif est aujourd'hui clairement identifié par nos entreprises de proximité.

Les freins au recrutement en alternance
(base 298 REFLEx – 1^{er} trimestre 2022)



UNE VOLONTÉ D'INVESTISSEMENT DANS LA FORMATION MALGRÉ LA CRISE

Malgré la cinquième vague épidémique et la diffusion du variant Omicron ainsi qu'un contexte international tendu, qui a perturbé l'organisation du travail par un absentéisme accru, l'activité des entreprises progresse globalement sur le premier trimestre 2022 et les intentions de formation repartent à la hausse.

La situation économique sur ce 1^{er} trimestre 2022 fait apparaître un dynamisme conservé sur ce 1^{er} trimestre, mais les entreprises, interrogées lors des 298 enquêtes Reflex administrées par notre réseau de proximité, font part de leur inquiétude concernant l'inflation généralisée qui commence à toucher durement notre territoire.

Ce 1^{er} trimestre a cependant permis aux entreprises réunionnaises de commencer à envisager pour 76% d'entre elles de former leurs salariés mais aussi de préparer les prochains recrutements notamment en alternance.

Cette période est mise à profit pour préparer leur campagne de recrutement habituelle au 2^{ème} et 3^{ème} trimestre. C'est ainsi que le réseau de proximité est mobilisé pour accompagner les entreprises et les CFA sur l'adéquation entre les besoins de nos entreprises et l'offre de formation.

Nous avons d'ores et déjà, des secteurs où les intentions d'embauches sont nombreuses comme les ESAP, que nous accompagnons au quotidien notamment avec notre partenaire Pôle Emploi sur les Préparations opérationnelles à l'Emploi (POEC), dont les sorties de dispositif coïncideront avec les pics d'embauches prévues notamment en alternance.

Au premier trimestre 2022, 80% des chefs d'entreprise de l'économie de proximité déclarent un chiffre d'affaires stable ou en hausse.

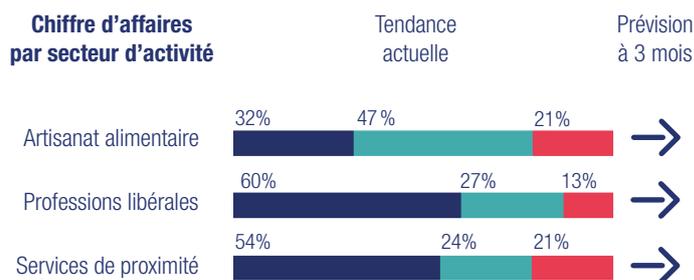
En moyenne sur les 3 secteurs de la proximité (artisanat, professions libérales et services de proximité) 32,6% des répondants prévoient une hausse de leur chiffre d'affaires sur le second trimestre 2022, c'est le meilleur taux de projection d'évolution de l'activité depuis janvier 2021.

Cependant, en fin d'échéance, les entreprises nous ont fait part de leurs craintes concernant les impacts liés à l'inflation générale des prix, qui auront des répercussions sur leur activité.

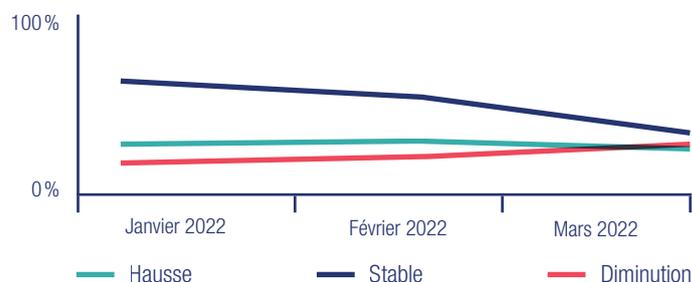
L'ACTIVITÉ DES ENTREPRISES



Situation du chiffre d'affaires
(Base 298 REFLEX – 1^{er} trimestre 2022)



Évolution du chiffre d'affaires Au cours du premier trimestre 2022



EMPLOI

32 % des entreprises envisagent de recruter dans les 6 mois

(Base 298 REFLEEx – 1^{er} trimestre 2022)

Sur le 1^{er} trimestre 2022, selon notre enquête REFLEEx, un total de 205 postes seraient à pourvoir au sein des entreprises interrogées.

Le secteur des entreprises de services à la personne (ESAP) arrive largement en tête avec 81 postes à pourvoir, dont 46 postes pour le métier d'auxiliaire de vie auprès d'enfants et 15 postes pour celui d'auxiliaire de vie auprès de personnes âgées.

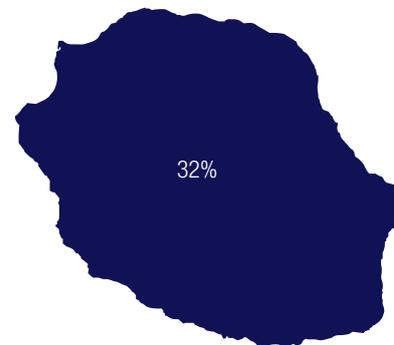
42% des chefs d'entreprise ayant l'intention de recruter signalent des difficultés de recrutement. Parmi les raisons, les chefs d'entreprise évoquent l'attractivité des métiers et les conditions de travail (port de charges, transports, travail de nuit, travail le week-end..).

Sur l'ensemble des chefs d'entreprise interrogés, 68% indiquent un possible recours aux contrats en alternance pour répondre à leurs besoins de recrutement.

A noter que 34% prévoient des embauches sur des contrats de droit commun en CDD (de plus de 6 mois) et CDI.

Taux d'intention de recrutement

(Base 298 REFLEEx – 1^{er} trimestre 2022)



ZOOM SUR: DISPOSITIF FNE-FORMATION

Un dispositif plébiscité par les entreprises en difficulté ou en reprise d'activité

Dans le cadre du plan de relance, le FNE-Formation (Fonds national pour l'Emploi) a été renforcé afin de répondre aux besoins des entreprises, et ce jusqu'au 31 décembre 2022.

Cette aide financière des services de l'État permet la mise en place de parcours de formation des salariés afin d'investir dans leurs compétences.

Dans un contexte de préservation des compétences de nos TPME, les services de proximité de l'Opco EP se sont efforcés d'accompagner les entreprises dans ce dispositif.

Depuis son lancement en 2021, 307 entreprises réunionnaises ont bénéficié du dispositif, dont 43 sur le premier trimestre 2022.

En ce début d'année 2022, le dispositif est principalement mobilisé par les entreprises de services et les commerces de proximité, notamment les services à la personne, la boulangerie et l'immobilier.

| Branches | Nombre de dossiers | Nombre de stagiaires uniques | Somme des heures de formation |
|--|--------------------|------------------------------|-------------------------------|
| Boulangerie, pâtisserie | 19 | 58 | 2345 |
| Coiffure | 2 | 1 | 64 |
| Dentiste | 2 | 2 | 45 |
| Détail de l'habillement et des articles textiles | 16 | 22 | 1197 |
| Entreprises des services à la personne | 37 | 130 | 7852 |
| Esthétique, cosmétique et parfumerie | 3 | 14 | 392 |
| Immobilier | 16 | 17 | 439 |
| Imprimerie de labeur et industries graphiques | 3 | 15 | 896 |
| Industries de la sérigraphie et impression numérique | 1 | 3 | 72 |
| Installation sans fabrication, yc entretien, rép., dép. de mt frigorifique | 5 | 19 | 427 |
| Interpro | 39 | 108 | 3607,5 |
| Laboratoires médicaux | 1 | 6 | 252 |
| Maintenance, distrib. Loc. mt agric, TP | 3 | 10 | 637 |
| Négoce et prestations de services médico-techniques | 7 | 27 | 1029 |
| Pâtisserie | 1 | 3 | 567 |
| Personnel prestataires de services du secteur tertiaire | 5 | 9 | 427,5 |
| Promotion immobilière | 1 | 1 | 24 |
| Total général | 161 | 445 | 20273 |

L'OPCO DES ENTREPRISES DE PROXIMITÉ



402 000
entreprises



3 M
salariés



95
implantations



1 100
collaborateurs

À la Réunion

9 782
entreprises

104 392
salariés

2
implantations

53 branches professionnelles & l'interprofession

| | |
|-----------|---|
| IDCC 0184 | ● Imprimerie de labour et Industries Graphiques |
| IDCC 0240 | ● Personnel des Greffes des tribunaux de commerce |
| IDCC 0454 | ● Remontées mécaniques et domaines skiables |
| IDCC 0614 | ● Industries de la sérigraphie et des procédés d'impression numérique connexes |
| IDCC 0733 | ● Détaillants en chaussures |
| IDCC 0759 | ● Pompes funèbres |
| IDCC 0843 | ● Boulangerie-pâtisserie (entreprises artisanales) |
| IDCC 0915 | ● Sociétés d'expertises en matière d'évaluations industrielles et commerciales |
| IDCC 0953 | ● Charcuterie de détail |
| IDCC 0959 | ● Laboratoires de biologie médicale extra-hospitaliers |
| IDCC 0992 | ● Boucherie, boucherie-charcuterie et boucherie hippophagique, triperie, commerces de volailles et gibiers |
| IDCC 0993 | ● Prothésistes dentaires et personnels des laboratoires de prothèse dentaire |
| IDCC 1000 | ● Personnel des cabinets d'avocats |
| IDCC 1850 | ● Avocats salariés |
| IDCC 1043 | ● Gardiens, concierges et employés d'immeubles |
| IDCC 1147 | ● Personnel des cabinets médicaux |
| IDCC 1267 | ● Pâtisserie |
| IDCC 1286 | ● Confiserie, chocolaterie, biscuiterie (détaillants et détaillants-fabricants) |
| IDCC 1404 | ● Maintenance, distribution et location de matériels agricoles, de travaux publics, de bâtiment et de manutention, de motoculture de plaisance et activités connexes (SDLM) |
| IDCC 1408 | ● Négoce et distribution de combustibles solides, liquides, gazeux et produits pétroliers |
| IDCC 1412 | ● Installation sans fabrication, entretien, réparation, dépannage de matériel aéronautique, thermique, frigorifique et connexes |
| IDCC 1483 | ● Commerce de détail de l'habillement et des articles textiles |
| IDCC 1499 | ● Miroiterie, transformation et négoce du verre |
| IDCC 1504 | ● Poissonnerie |
| IDCC 1512 | ● Promotion Immobilière |
| IDCC 1527 | ● Immobilier |
| IDCC 1589 | ● Mareyeurs-expéditeurs |

| | |
|-----------|---|
| IDCC 1605 | ● Entreprises de désinfection, désinsectisation et dératisation |
| IDCC 1611 | ● Entreprises de logistique de communication écrite directe |
| IDCC 1619 | ● Cabinets dentaires |
| IDCC 1621 | ● Répartition pharmaceutique |
| IDCC 1875 | ● Vétérinaires : personnel salarié des cabinets et cliniques vétérinaires |
| IDCC 2564 | ● Vétérinaires praticiens salariés |
| IDCC 1921 | ● Personnel des huissiers de justice |
| IDCC 1951 | ● Cabinets ou entreprises d'expertises en automobile |
| IDCC 1978 | ● Fleuristes, vente et services des animaux familiers |
| IDCC 1982 | ● Négoce et prestations de services dans les domaines médico-techniques |
| IDCC 1996 | ● Pharmacie d'officine |
| IDCC 2098 | ● Personnel des prestataires de services du secteur tertiaire |
| IDCC 2205 | ● Notariat |
| IDCC 2219 | ● Taxis |
| IDCC 2272 | ● Assainissement et maintenance industrielle |
| IDCC 2329 | ● Avocats au Conseil d'Etat et à la Cour de Cassation et personnel salarié - non avocat |
| IDCC 2332 | ● Entreprises d'architecture |
| IDCC 2596 | ● Coiffure et professions connexes |
| IDCC 2697 | ● Personnel des structures associatives cynégétiques (chasse) |
| IDCC 2706 | ● Personnel des administrateurs & mandataires judiciaires |
| IDCC 2785 | ● Offices des commissaires-priseurs judiciaires et sociétés de ventes volontaires de meubles aux enchères publiques |
| IDCC 2978 | ● Personnel salarié des agences de recherches privées |
| IDCC 3013 | ● Librairie |
| IDCC 3032 | ● Esthétique, cosmétique et enseignement technique et professionnel liés aux métiers |
| IDCC 3127 | ● Entreprises privées de services à la personne |
| IDCC 3239 | ● Secteur des particuliers employeurs et de l'emploi à domicile |

Une **branche professionnelle** regroupe les entreprises d'un même secteur d'activité et relevant d'un accord ou d'une convention collective.

MÉTHODOLOGIE

Les résultats présentés sont issus de l'exploitation de **298 enquêtes REFLEx** administrées auprès des entreprises adhérentes à Opco EP du 1^{er} janvier au 31 mars 2022.

Le REFLEx est l'acronyme de **Repérage Flash Emploi**. C'est un questionnaire administré auprès des entreprises du champ d'Opco Ep, dans le cadre d'une visite ou d'un contact téléphonique, qui vise à collecter des informations déclaratives auprès des entreprises : activité, besoins en recrutement, besoins en formation.