

Transitions écologique, numérique et démographique : une enquête inédite menée par Opco EP et BVA auprès de 10 000 entreprises révélant un besoin massif de formation

Près de 10 000 entreprises issues des 54 branches professionnelles et l'interprofession relevant du champ de l'opérateur de compétences ont participé au baromètre inédit « Transitions & Compétences ». Cette étude de grande ampleur, menée avec BVA People Consulting, s'appuie à la fois sur une enquête nationale et sur des ateliers régionaux. Son objectif est d'analyser l'impact des transitions écologique, numérique et démographique sur l'activité des entreprises, sur l'emploi et sur les besoins en compétences.

Des difficultés mais une confiance en l'avenir

En 2024, près de la moitié des entreprises interrogées (46 %) ont connu une **activité stable** et 48 % anticipent la même tendance pour 2025. Certaines branches professionnelles, notamment les **entreprises de désinfection** et les **services à la personne**, anticipent une hausse notable de leur activité, tandis que d'autres secteurs, tels que le **notariat** ou la **promotion immobilière**, prévoient plutôt une baisse, illustrant des dynamiques contrastées face au contexte économique et social.

Malgré un certain optimisme – 61 % des répondants se disent confiants en l'avenir – plusieurs freins persistent : 47 % pointent la **baisse du pouvoir d'achat** comme un facteur limitant, 34 % évoquent l'évolution **des coûts de l'énergie**, et 26 % rencontrent des **difficultés de recrutement**.

Écologie et énergie : 54 % des entreprises jugent les enjeux importants, mais non prioritaires

Sur le plan écologique, 73 % déclarent déjà intégrer quotidiennement des pratiques écoresponsables. Leurs motivations reposent tout autant sur les enjeux de **réduction des coûts** (50 %) que sur leur **conviction personnelle** (47 %). Toutefois, seuls 36 % ont engagé des actions de formation et de sensibilisation auprès de leurs collaborateurs. Ce taux est **inférieur dans les petites entreprises**, avec 34 % pour celles de 1 à 4 salariés, contre près de 75 % dans les structures de plus de 300 salariés.

Par ailleurs, 54 % considèrent ces enjeux **importants** mais **non prioritaires**. Pour mieux s'engager dans la transition écologique et énergétique, 38 % des répondants expriment d'abord un **besoin de conseil et d'accompagnement**, ainsi que de **financement** (38 %). La réalisation d'un **diagnostic de besoins** (28 %) et la **formation des salariés** (22 %) figurent également parmi leurs principales attentes.

Intelligence artificielle : seulement 10 % des entreprises ont mis en place des actions de formation en lien avec l'IA

L'importance accordée à la transition numérique **varie selon la taille de l'entreprise** : parmi

les entreprises de plus de 50 salariés, 6 sur 10 la jugent prioritaire, contre 3 sur 10 parmi les TPE de moins de 10 salariés.

Si plus d'une entreprise sur deux (54 %) dispose déjà d'un site internet et communique sur les réseaux sociaux, **seules 3 sur 10** ont mis en place des **actions de sensibilisation ou de formation au numérique** pour leurs salariés. Au global, **10 % des entreprises** ont réalisé une action de sensibilisation/formation en lien avec l'IA. Ces démarches sont **nettement plus répandues** dans les entreprises de **plus de 50 salariés**, qui sont aussi plus nombreuses à envisager de nouvelles actions dans l'année à venir.

19 % des entreprises ont d'importantes difficultés à recruter : la formation, un levier clé pour répondre aux besoins

Un quart des entreprises de proximité (23 %) prévoit de recruter en 2025, et attend des futurs embauchés autant de **compétences techniques que comportementales** (rigueur, travail en équipe, autonomie). Ces projets de recrutement témoignent d'une certaine dynamique, mais ils s'accompagnent de **difficultés persistantes** : **19 % des répondants** déclarent rencontrer **d'importants obstacles**, principalement en raison d'un **manque de candidats disposant des compétences requises**, d'une **certification ou d'un diplôme adapté**. Ces tensions sont particulièrement marquées dans les **petites structures** et dans **certains secteurs** comme les **services à la personne**, la **maintenance industrielle** ou les **professions vétérinaires**, ce qui met en évidence des **besoins accrus en formation**.

Concernant la question des **générations**, près de 20 % des entreprises interrogées comptent aujourd'hui **une majorité de salariés de 55 ans et plus**. Si un tiers des structures de plus de 50 salariés évoque des **tensions entre générations**, le baromètre montre globalement une **bonne intégration des jeunes** et **peu de difficultés intergénérationnelles**, notamment dans les plus petites entreprises.

Enfin, environ 23 % des entreprises envisagent une **transmission ou une reprise à court terme** (d'ici trois ans). Ce sujet met également en lumière des besoins importants en matière d'accompagnement pour **sécuriser ces transitions**.

Un large panel de près de 10 000 entreprises de métropole et d'Outre-mer

Menée entre décembre 2024 et avril 2025 auprès de **9 997 entreprises** représentatives des **54 branches professionnelles et l'interprofession** relevant d'Opco EP, de leur taille (en effectifs salariés) et de leur répartition régionale, cette enquête unique s'appuie sur un dispositif combinant **recueil téléphonique et web**. Elle dresse un état des lieux des réalités économiques et sociales des entreprises de proximité face aux transitions multiples auxquelles elles sont confrontées. Majoritairement composé de **petites entreprises**, ce baromètre a été conçu conjointement avec le cabinet BVA People Consulting- Il a été complété par **16 ateliers régionaux** (réunissant au total 108 entreprises).

Opco EP, acteur central du développement des compétences et observateur des mutations

Ces enseignements montrent que les entreprises de proximité s'engagent face aux transitions écologique, numérique et démographique. Mais elles expriment aussi un **fort besoin d'accompagnement, de financement et de formations adaptées** pour passer pleinement à l'action. Opco EP soutient la montée en compétences des entreprises de 54 branches professionnelles et de l'interprofession de son champ. Grâce à sa **capacité d'observation et d'analyse** des réalités économiques, sociales et humaines, il se positionne comme un **partenaire de confiance** pour les aider à s'adapter aux transitions et à répondre à leurs besoins concrets en compétences.

Retrouvez l'étude complète ici : [LIEN](#)

À propos de l'Opco des Entreprises de Proximité

L'Opérateur de Compétences des Entreprises de Proximité (Opco EP) est l'un des principaux acteurs de l'écosystème de la formation professionnelle et de l'apprentissage. Il accompagne au quotidien plus de 442 700 TPE-PME du champ de l'artisanat, des services de proximité et des professions libérales (54 branches professionnelles et l'interprofession) pour faire grandir les compétences de leurs 2,5 millions de salariés.

S'appuyant sur son maillage territorial (95 implantations en métropole et en Outre-mer), Opco EP agit au plus près des bassins d'activité pour répondre aux besoins et aux préoccupations des entreprises de proximité à chaque étape de leur croissance, à chaque défi lié aux transitions, en s'appuyant sur le capital humain.

Ses actions se matérialisent par la gestion des ressources financières de la formation et de l'alternance, le déploiement d'un accompagnement humain sur-mesure en matière de ressources humaines et de RSE, la promotion de l'alternance et la création de certifications professionnelles.

Éclaireur sur les mutations de l'emploi, Opco EP conduit également une mission d'observation afin de permettre aux branches, aux entreprises et aux salariés d'anticiper les transformations à venir.

Opco EP est né de l'accord constitutif interprofessionnel signé par la CPME, l'U2P et 5 confédérations syndicales de salariés, CFDT, CFE-CGC, CFTC, CGT, CGT-FO en 2020.

opcoep.fr

Présidente : Céline Schwebel (CPME)

Vice-présidente : Aline Mougenot (CFTC)

Directeur général : Arnaud Muret

Contacts presse Opco EP

- Manon Daffara, responsable de la communication corporate : 06 29 44 30 69 - manon.daffara@opcoep.fr
- Agence Proches, Mélanie Farge, Directrice de clientèle : 07 63 13 42 10 - opcoep@agenceproches.com