

## **Transitions écologique, numérique et démographique en Bretagne**

### **Une enquête menée par Ipsos BVA pour Opco EP révèle un besoin massif en accompagnement et en formation**

Plus de 500 entreprises bretonnes, dont 94% comptent moins de 11 salariés, représentatives du champ de l'Opérateur de Compétence des Entreprises de Proximité (Opco EP), ont participé au baromètre « Transitions & Compétences », réalisé avec l'institut de sondage Ipsos BVA. Cette étude a pour objectif d'analyser l'impact des transitions écologique, numérique et démographique sur l'activité des entreprises, l'emploi et les besoins en compétences.

Les résultats pour la région Bretagne mettent en évidence l'émergence de nouveaux métiers notamment dans le domaine de la rénovation énergétique qui requièrent des compétences spécifiques en lien avec la transition écologique. Ils soulignent également une préoccupation sociale forte autour des publics éloignés de l'emploi, qui n'ont pas accès aux sites d'offres d'emploi ou autres supports digitaux en raison d'une fracture numérique, participant ainsi à invisibiliser une partie des candidats dans les processus de recrutement.

#### **43 % des entreprises de proximité bretonnes rencontrent des difficultés pour recruter**

Malgré des intentions d'embauche importantes en Bretagne en 2025 (21 %), les entreprises font face à des difficultés persistantes pour recruter. Selon l'étude, 43 % des recruteurs déclarent rencontrer des obstacles, notamment sur des postes pour lesquels les candidatures sont peu nombreuses ou ne correspondent pas pleinement aux compétences attendues. Ces tensions résultent d'une part de la fracture numérique qui invisibilise des profils potentiels : faute d'accès ou de compétences digitales, des personnes pourtant qualifiées échappent aux radars des entreprises. D'autre part, elles proviennent d'un décalage entre les besoins des entreprises et les profils disponibles sur le marché du travail, marqué par un manque de candidats qualifiés (61 %) et des certifications inadaptées (52 %).

Ce constat souligne la nécessité d'investir davantage dans la formation pour répondre aux besoins en compétences des entreprises. Les savoir-être - rigueur, autonomie, esprit d'équipe - deviennent, à ce titre, aussi déterminants que les compétences techniques.

#### **Transition numérique : un enjeu prioritaire pour près d'un quart des entreprises bretonnes qui misent sur la formation pour structurer leurs usages**

Au-delà des enjeux liés à l'IA et aux nouvelles technologies, les entreprises de proximité font face à des besoins opérationnels immédiats : diagnostic des besoins, acquisition de matériel

et développement de leur visibilité en ligne (réseaux sociaux, site internet...). Dans la région, le numérique s'inscrit déjà dans la stratégie des entreprises : 24 % en font une priorité et 45 % un enjeu important, bien que non prioritaire, tandis que 31 % l'estiment secondaire. Mais cette avance numérique s'accompagne toutefois de fragilités. Les usages sont hétérogènes ou non coordonnés au sein des entreprises traduisant un réel besoin en formation : 32 % des entreprises interrogées disent avoir mis en place des actions de sensibilisation ou de formation des salariés et 27 % souhaitent en mettre en place au cours de l'année à venir.

Dans ce contexte, l'enjeu n'est plus seulement d'adopter le numérique, il faut aussi le structurer et le sécuriser. Opco EP accompagne les entreprises de proximité à chaque étape, en proposant des outils et des financements adaptés.

### **Transition écologique et environnementale : 61 % des entreprises interrogées jugent les enjeux importants, mais non prioritaires au vu du contexte économique actuel**

Sur le plan écologique, 75 % des entreprises de proximité bretonnes déclarent intégrer les enjeux environnementaux et énergétiques dans leur activité quotidienne. Si 22 % en font une priorité, 31 % ont déjà mis en place des actions de sensibilisation ou de formation pour leurs salariés, et 31 % prévoient d'en déployer dans l'année à venir.

Les motivations liées à cette transition sont principalement d'ordre économique (réduction des coûts pour 53 %) et personnel (convictions environnementales pour 46 %). Par ailleurs, cet engagement écologique apparaît particulièrement marqué dans certains secteurs, notamment la boulangerie-pâtisserie, l'art floral et le commerce alimentaire. C'est pour répondre à ces besoins qu'Opco EP a fait de la transition écologique et environnementale l'un de ses axes stratégiques depuis 2024 avec l'ambition de traduire la prise de conscience environnementale en actions concrètes, notamment via des formations intégrant l'émergence de nouveaux métiers et de nouvelles pratiques.

*« Les résultats de cette étude unique confirment la réalité que nous observons chaque jour sur le terrain : les entreprises de proximité bretonnes s'engagent résolument dans les transitions démographique, écologique et numérique, tout en exprimant un besoin d'accompagnement structuré. En qualité d'opérateur de compétences, nous nous engageons à être à leurs côtés à chaque étape, tant dans l'analyse de leurs besoins, que par le financement de formations adaptées. En mobilisant l'ensemble de nos expertises, nous agissons pour anticiper les évolutions des métiers, sécuriser les parcours professionnels et renforcer durablement la performance des TPE-PME en Bretagne. »*  
Stefania Jaudon, Déléguée Régionale d'Opco EP Bretagne.

**Pour découvrir l'étude dans son intégralité : [lien](#)**

## Méthodologie de l'étude

**Menée entre décembre 2024 et avril 2025** auprès de 544 entreprises bretonnes **représentatives** des 54 branches professionnelles et l'interprofession relevant d'Opco EP, **cette enquête unique s'appuie sur un dispositif** combinant recueil téléphonique et web. **Elle dresse un état des lieux des réalités économiques et sociales des entreprises de proximité face aux transitions multiples auxquelles elles sont confrontées.** Majoritairement composé de petites entreprises, **ce baromètre a été conçu conjointement avec Ipsos BVA. Il a été complété par 1 atelier régional** (réunissant au total 9 entreprises).

## À propos de l'Opco des Entreprises de Proximité

L'Opérateur de Compétences des Entreprises de Proximité (Opco EP) est l'un des principaux acteurs de l'écosystème de la formation professionnelle et de l'apprentissage. Il accompagne au quotidien plus de 442 700 TPE-PME du champ de l'artisanat, des services de proximité, du cadre de vie et des professions libérales (54 branches professionnelles et l'interprofession) pour faire grandir les compétences de leurs 2,5 millions de salariés.

S'appuyant sur son maillage territorial (95 implantations en métropole et en Outre-mer), Opco EP agit au plus près des bassins d'activité pour répondre aux besoins et aux préoccupations des entreprises de proximité à chaque étape de leur croissance, à chaque défi lié aux transitions, en s'appuyant sur le capital humain.

Ses actions se matérialisent par la gestion des ressources financières de la formation et de l'alternance, le déploiement d'un accompagnement humain sur-mesure en matière de ressources humaines et de RSE, la promotion de l'alternance et la création de certifications professionnelles.

Éclaireur sur les mutations de l'emploi, Opco EP conduit également une mission d'observation afin de permettre aux branches, aux entreprises et aux salariés d'anticiper les transformations à venir.

Opco EP est né de l'accord constitutif interprofessionnel signé par la CPME, l'U2P et 5 confédérations syndicales de salariés, CFDT, CFE-CGC, CFTC, CGT, CGT-FO en 2020.

### **opcoep.fr**

**Présidente : Céline Schwebel**

**Vice-présidente : Aline Mougnot**

**Directeur général : Arnaud Muret**

## **Contacts presse Opco EP**

- Manon Daffara, responsable de la communication corporate : 06 29 44 30 69 - [manon.daffara@opcoep.fr](mailto:manon.daffara@opcoep.fr)
- Agence Proches, Katarina Tomić, Consultante Influence : 07 62 81 93 91 - [opcoep@agenceproches.com](mailto:opcoep@agenceproches.com)