

## **Transitions écologique, numérique et démographique en Île-de-France**

### **Une enquête menée par Ipsos BVA pour Opco EP révèle un besoin massif en accompagnement et en formation**

Réalisé avec l'institut de sondage Ipsos BVA, le baromètre « Transitions & Compétences » s'appuie sur la participation de près de 1 600 entreprises franciliennes, représentatives des 54 branches professionnelles et de l'interprofession du champ d'Opco EP, dont 93 % comptent moins de 11 salariés. Cette étude a pour objectif d'analyser l'impact des transitions écologique, numérique et démographique sur l'activité des entreprises, l'emploi et les besoins en compétences. Les résultats pour l'Île-de-France mettent en lumière des TPE-PME déjà engagées dans ces transitions. Nombre d'entre elles sont entrées en phase de maturité numérique, faisant émerger des nouveaux enjeux de sécurisation, de coordination des usages et d'impact environnemental encore peu visibles.

#### **40 % des entreprises de proximité franciliennes rencontrent des difficultés pour recruter**

Malgré des intentions d'embauche élevées en Île-de-France en 2025 (27 %), les entreprises font face à des difficultés persistantes pour recruter. Selon l'étude, 40 % des recruteurs déclarent rencontrer des obstacles, notamment sur des postes pour lesquels les candidatures sont peu nombreuses ou ne correspondent pas pleinement aux compétences attendues. Ces tensions s'expliquent principalement par un décalage entre les besoins des entreprises et les profils disponibles sur le marché du travail : manque de candidats qualifiés (65 %) et certification inadaptée (42 %). Ce constat souligne la nécessité d'investir davantage dans la formation pour répondre aux besoins en compétences des entreprises. Au-delà des expertises techniques, les compétences au titre du savoir être comme la rigueur, l'autonomie ou l'esprit d'équipe se révèlent de plus en plus comme des critères tout aussi décisifs.

#### **Transition numérique : une maturité numérique en IDF qui appelle sécurisation, coordination et accompagnement**

Au-delà des enjeux liés à l'IA et aux nouvelles technologies, les TPE-PME font face à des besoins opérationnels immédiats : diagnostic des besoins, investissements informatiques et développement de leur visibilité en ligne (réseaux sociaux, site internet...). En Île-de-France, le numérique occupe une place importante dans la stratégie des entreprises : 31 % en font une priorité et 41 % un enjeu important, bien que non prioritaire. Mais cette avance numérique s'accompagne toutefois de fragilités. Les usages sont hétérogènes ou non coordonnés au sein des entreprises traduisant une appropriation inégale des outils,

notamment d'IA. 38 % de ces entreprises expriment avant tout un besoin de conseil et d'accompagnement.

Dans ce contexte, l'enjeu n'est plus seulement d'adopter le numérique, il faut aussi le structurer et le sécuriser. Opco EP accompagne les entreprises de proximité à chaque étape, en proposant des outils et des financements adaptés.

### **Écologie et énergie : 48 % des entreprises interrogées jugent les enjeux importants, mais non prioritaires au vu du contexte économique actuel**

Sur le plan écologique, 68 % des entreprises de proximité franciliennes déclarent intégrer les enjeux environnementaux et énergétiques dans leur activité quotidienne. Si 25 % en font une priorité, 40 % ont déjà mis en place des actions de sensibilisation ou de formation pour leurs salariés, et 41 % prévoient d'en déployer dans l'année à venir.

Les motivations liées à cette transition sont principalement d'ordre économique (réduction des coûts pour 42 %) et personnel (convictions environnementales pour 40 %). Par ailleurs, cet engagement écologique apparaît particulièrement marqué dans certains secteurs tertiaires, notamment l'immobilier, les services juridiques et les professions libérales. C'est pour répondre à ces besoins qu'Opco EP a fait de la transition écologique et environnementale l'un de ses axes stratégiques depuis 2024 avec l'objectif de traduire la prise de conscience environnementale en actions concrètes.

*« Les résultats de cette étude unique confirment la réalité que nous observons chaque jour sur le terrain : les entreprises de proximité franciliennes prennent le tournant des transitions démographique, écologique et numérique mais restent en demande d'un accompagnement structuré. En qualité d'opérateur de compétences, nous nous engageons à être à leurs côtés à chaque étape, tant dans l'analyse de leurs besoins, que par le financement de formations adaptées. En mobilisant l'ensemble de nos expertises, nous agissons pour anticiper les évolutions des métiers, sécuriser les parcours professionnels et renforcer durablement la performance des TPE-PME en Île-de-France. »* Céline Gillier, Déléguée Régionale d'Opco EP Île-de-France.

**Pour découvrir l'étude dans son intégralité : [lien](#)**

## Méthodologie de l'étude

**Menée entre décembre 2024 et avril 2025** auprès de 1 595 entreprises franciliennes **représentatives** des 54 branches professionnelles et l'interprofession relevant d'Opco EP, **cette enquête unique s'appuie sur un dispositif** combinant recueil téléphonique et web. **Elle dresse un état des lieux des réalités économiques et sociales des entreprises de proximité face aux transitions multiples auxquelles elles sont confrontées.** Majoritairement composé de petites entreprises, **ce baromètre a été conçu conjointement avec Ipsos BVA. Il a été complété par 1 atelier régional** (réunissant au total 8 entreprises).

## À propos de l'Opco des Entreprises de Proximité

L'Opérateur de Compétences des Entreprises de Proximité (Opco EP) est l'un des principaux acteurs de l'écosystème de la formation professionnelle et de l'apprentissage. Il accompagne au quotidien plus de 442 700 TPE-PME du champ de l'artisanat, des services de proximité, du cadre de vie et des professions libérales (54 branches professionnelles et l'interprofession) pour faire grandir les compétences de leurs 2,5 millions de salariés.

S'appuyant sur son maillage territorial (95 implantations en métropole et en Outre-mer), Opco EP agit au plus près des bassins d'activité pour répondre aux besoins et aux préoccupations des entreprises de proximité à chaque étape de leur croissance, à chaque défi lié aux transitions, en s'appuyant sur le capital humain.

Ses actions se matérialisent par la gestion des ressources financières de la formation et de l'alternance, le déploiement d'un accompagnement humain sur-mesure en matière de ressources humaines et de RSE, la promotion de l'alternance et la création de certifications professionnelles.

Éclaireur sur les mutations de l'emploi, Opco EP conduit également une mission d'observation afin de permettre aux branches, aux entreprises et aux salariés d'anticiper les transformations à venir.

Opco EP est né de l'accord constitutif interprofessionnel signé par la CPME, l'U2P et 5 confédérations syndicales de salariés, CFDT, CFE-CGC, CFTC, CGT, CGT-FO en 2020.

### [opcoep.fr](https://opcoep.fr)

**Présidente : Céline Schwebel**

**Vice-présidente : Aline Mougenot**

**Directeur général : Arnaud Muret**

## Contacts presse Opco EP

- Manon Daffara, responsable de la communication corporate : 06 29 44 30 69 - [manon.daffara@opcoep.fr](mailto:manon.daffara@opcoep.fr)
- Agence Proches, Katarina Tomić, Consultante Influence : 07 62 81 93 91 - [opcoep@agenceproches.com](mailto:opcoep@agenceproches.com)