

Transitions écologique, numérique et démographique en Hauts-de-France

Une enquête menée par Ipsos BVA pour Opco EP révèle un besoin massif en accompagnement et en formation

Près de 700 entreprises des Hauts-de-France, dont 95% comptent moins de 11 salariés, représentatives des 54 branches professionnelles du champ de l'Opérateur de Compétence des Entreprises de Proximité (Opco EP), ont participé au baromètre « Transitions & Compétences », réalisé avec l'institut de sondage Ipsos BVA. Cette étude a pour objectif d'analyser l'impact des transitions écologique, numérique et démographique sur l'activité des entreprises, l'emploi et les besoins en compétences. En Hauts-de-France, les résultats montrent la nécessité de mieux intégrer les enjeux écologiques dans les cursus scolaires pour répondre aux besoins en compétences, avec l'appui des entreprises via des formations dédiées. Parallèlement, le numérique reste perçu de manière pragmatique, centré sur les gains de productivité et l'efficacité opérationnelle.

35 % des entreprises de proximité des Hauts-de-France rencontrent des difficultés pour recruter

Malgré des intentions d'embauche importantes en Hauts-de-France en 2025 (19 %), les entreprises font face à des difficultés persistantes pour recruter. Selon l'étude, 35 % des recruteurs déclarent rencontrer des obstacles, notamment sur des postes pour lesquels les candidatures sont peu nombreuses ou ne correspondent pas pleinement aux compétences attendues. Ces tensions s'expliquent principalement par un décalage entre les besoins des entreprises et les profils disponibles sur le marché du travail : manque de candidats qualifiés (55 %) et certification inadaptée (48 %).

Ce constat souligne la nécessité d'investir davantage dans la formation pour répondre aux besoins en compétences des entreprises. Les savoir-être - rigueur, autonomie, esprit d'équipe - deviennent, à ce titre, aussi déterminants que les compétences techniques.

Transition numérique : une digitalisation amorcée en Hauts-de-France qui appelle simplification et accompagnement

Au-delà des enjeux liés à l'IA et aux nouvelles technologies, les TPE-PME des Hauts-de-France font face à des besoins opérationnels immédiats : diagnostic des besoins, acquisition de matériel et développement de leur visibilité en ligne (réseaux sociaux, site internet...). Dans la région, le numérique s'inscrit déjà dans la stratégie des entreprises : 27 % en font une priorité et 43 % un enjeu important, bien que non prioritaire, tandis que 30 % l'estiment secondaire. Mais cette avance numérique s'accompagne toutefois de fragilités. Les usages sont hétérogènes ou non coordonnés au sein des entreprises

traduisant un besoin concret de simplification et d'accompagnement à la digitalisation. 35 % de ces entreprises expriment avant tout un besoin de conseil et d'accompagnement dans la simplification de leur gestion (devis, planning, facturation).

Dans ce contexte, l'enjeu n'est plus seulement d'adopter le numérique, il faut aussi le structurer et le sécuriser. Opco EP accompagne les entreprises de proximité à chaque étape, en proposant des outils et des financements adaptés.

Transition écologique et environnementale : 54 % des entreprises interrogées jugent les enjeux importants, mais non prioritaires au vu du contexte économique actuel

Sur le plan écologique, 73 % des entreprises de proximité des Hauts-de-France déclarent intégrer les questions d'environnement et d'énergie dans leur activité quotidienne. Si 26 % les placent au rang de priorité, 34 % ont déjà mené des actions de sensibilisation ou de formation et 33 % prévoient d'en lancer dans l'année à venir.

Les motivations liées à cette transition sont principalement d'ordre économique (réduction des coûts pour 55 %) et personnel (convictions environnementales pour 44 %). Par ailleurs, cet engagement écologique apparaît particulièrement marqué dans certains secteurs, notamment le commerce, les services à la personne et les métiers alimentaires.

C'est pour répondre à ces besoins qu'Opco EP a fait de la transition écologique et environnementale l'un de ses axes stratégiques depuis 2024 avec l'ambition de traduire la prise de conscience environnementale en actions concrètes.

« Les résultats de cette étude unique confirment la réalité que nous observons chaque jour sur le terrain : les entreprises de proximité des Hauts-de-France sont déjà engagées dans les transitions démographique, écologique et numérique, mais restent en demande d'un accompagnement structuré. Leur digitalisation arrivant à maturité, de nouveaux enjeux apparaissent, notamment en matière de simplification et de sécurisation des usages. Par ailleurs, les tensions de recrutement rappellent l'urgence de renforcer les compétences. En tant qu'opérateur de compétences, nous nous tenons à leurs côtés à chaque étape, de l'analyse de leurs besoins au financement de formations adaptées. En mobilisant l'ensemble de nos expertises, nous agissons pour anticiper l'évolution des métiers, sécuriser les parcours professionnels et renforcer durablement la performance des TPE-PME en Hauts-de-France. » Denis Jorel, Délégué Régional d'Opco EP Hauts-de-France.

Pour découvrir l'étude dans son intégralité : [lien](#)

Méthodologie de l'étude

Menée entre décembre 2024 et avril 2025 auprès de 697 entreprises des Hauts-de-France, **représentatives** des 54 branches professionnelles et l'interprofession relevant d'Opco EP, **cette enquête unique s'appuie sur un dispositif** combinant recueil téléphonique et web. **Elle dresse un état des lieux des réalités économiques et sociales des entreprises de proximité face aux transitions multiples auxquelles elles sont confrontées.** Majoritairement composé de petites entreprises, **ce baromètre a été conçu conjointement avec Ipsos BVA. Il a été complété par 1 atelier régional** (réunissant au total 10 entreprises).

À propos de l'Opco des Entreprises de Proximité

L'Opérateur de Compétences des Entreprises de Proximité (Opco EP) est l'un des principaux acteurs de l'écosystème de la formation professionnelle et de l'apprentissage. Il accompagne au quotidien plus de 442 700 TPE-PME du champ de l'artisanat, des services de proximité, du cadre de vie et des professions libérales (54 branches professionnelles et l'interprofession) pour faire grandir les compétences de leurs 2,5 millions de salariés.

S'appuyant sur son maillage territorial (95 implantations en métropole et en Outre-mer), Opco EP agit au plus près des bassins d'activité pour répondre aux besoins et aux préoccupations des entreprises de proximité à chaque étape de leur croissance, à chaque défi lié aux transitions, en s'appuyant sur le capital humain.

Ses actions se matérialisent par la gestion des ressources financières de la formation et de l'alternance, le déploiement d'un accompagnement humain sur-mesure en matière de ressources humaines et de RSE, la promotion de l'alternance et la création de certifications professionnelles.

Éclaireur sur les mutations de l'emploi, Opco EP conduit également une mission d'observation afin de permettre aux branches, aux entreprises et aux salariés d'anticiper les transformations à venir.

Opco EP est né de l'accord constitutif interprofessionnel signé par la CPME, l'U2P et 5 confédérations syndicales de salariés, CFDT, CFE-CGC, CFTC, CGT, CGT-FO en 2020.

opcoep.fr

Présidente : Céline Schwebel

Vice-présidente : Aline Mougenot

Directeur général : Arnaud Muret

Contacts presse Opco EP

- Manon Daffara, responsable de la communication corporate : 06 29 44 30 69 - manon.daffara@opcoep.fr
- Agence Proches, Katarina Tomić, Consultante Influence : 07 62 81 93 91 - opcoep@agenceproches.com