

Transitions écologique, numérique et démographique en Auvergne-Rhône-Alpes

Une enquête menée par Ipsos BVA pour Opco EP révèle un besoin massif en accompagnement et en formation

Plus de 1 300 entreprises d'Auvergne-Rhône-Alpes, dont 95% comptent moins de 11 salariés, représentatives des 54 branches professionnelles du champ de l'Opérateur de Compétence des Entreprises de Proximité (Opco EP), ont participé au baromètre « Transitions & Compétences », réalisé avec l'institut de sondage Ipsos BVA. Cette étude a pour objectif d'analyser l'impact des transitions écologique, numérique et démographique sur l'activité des entreprises, l'emploi et les besoins en compétences. Les résultats pour la région Auvergne-Rhône-Alpes révèlent une technicité environnementale particulièrement marquée, héritée d'un tissu industriel et artisanal historique. Ils mettent également en évidence une problématique RH spécifique : un décalage entre la projection d'une vie moins citadine et la réalité économique des perspectives de carrière possibles, soulignant la nécessité de concilier attractivité territoriale et adéquation des compétences.

37 % des entreprises de proximité d'AURA rencontrent des difficultés pour recruter

Malgré des intentions d'embauche élevées dans la région en 2025 (24 %), les entreprises font face à des difficultés persistantes pour recruter. Selon l'étude, 37 % des recruteurs déclarent rencontrer des obstacles, notamment sur des postes pour lesquels les candidatures sont peu nombreuses ou ne correspondent pas pleinement aux compétences attendues. Ces tensions résultent d'un double décalage : d'une part, entre les attentes des actifs et la réalité économique des postes proposés ; d'autre part, entre les besoins des entreprises et les profils disponibles sur le marché du travail, marqué par un manque de candidats qualifiés (66 %) et des certifications parfois inadaptées (56 %).

Ce constat souligne la nécessité d'investir davantage dans la formation pour répondre aux besoins en compétences des entreprises. Les savoir-être - rigueur, autonomie, esprit d'équipe - deviennent, à ce titre, aussi déterminants que les compétences techniques.

Transition numérique : un enjeu prioritaire pour près d'un quart des entreprises qui déploient progressivement la formation

Au-delà des enjeux liés à l'IA et aux nouvelles technologies, les TPE-PME font face à des besoins opérationnels immédiats : diagnostic des besoins, acquisition de matériel et développement de leur visibilité en ligne (réseaux sociaux, site internet...). En Auvergne-Rhône-Alpes, le numérique occupe une place grandissante dans la stratégie des entreprises de proximité : 23 % en font une priorité et 47 % un enjeu important, bien que non prioritaire. Mais cette avance numérique s'accompagne toutefois de fragilités. Les usages

sont hétérogènes ou non coordonnés au sein des entreprises traduisant un réel besoin en formation : 30 % des entreprises disent avoir mis en place des actions de sensibilisation ou de formation des salariés et 21 % souhaitent en mettre en place au cours de l'année à venir. Dans ce contexte, l'enjeu n'est plus seulement d'adopter le numérique, il faut aussi le structurer et le sécuriser. Opco EP accompagne les entreprises de proximité à chaque étape, en proposant des outils et des financements adaptés.

Transition écologie et environnementale : 59 % des entreprises interrogées jugent les enjeux importants, mais non prioritaires au vu du contexte économique actuel

Sur le plan écologique, 77 % des entreprises de proximité d'Auvergne-Rhône-Alpes déclarent intégrer les enjeux environnementaux et énergétiques dans leur activité quotidienne. Si 23 % en font une priorité, 35 % ont déjà mis en place des actions de sensibilisation ou de formation pour leurs salariés, et 30 % prévoient d'en déployer dans l'année à venir.

Les motivations liées à cette transition sont principalement d'ordre économique (réduction des coûts pour 55 %) et personnel (convictions environnementales pour 51 %). Par ailleurs, cet engagement écologique apparaît particulièrement marqué dans certains secteurs du cadre de vie, notamment les activités artisanales, la coiffure, l'art floral, la vente et la maintenance. C'est pour répondre à ces besoins qu'Opco EP a fait de la transition écologique et environnementale l'un de ses axes stratégiques depuis 2024 avec l'ambition de traduire la prise de conscience environnementale en actions concrètes.

« Les résultats de cette étude unique confirment ce que nous observons quotidiennement sur le terrain : les entreprises de proximité d'Auvergne-Rhône-Alpes s'engagent pleinement dans les transitions démographique, écologique et numérique, tout en restant en demande d'un accompagnement structuré. En tant qu'opérateur de compétences, nous nous mobilisons à leurs côtés à chaque étape, de l'analyse de leurs besoins au financement de formations adaptées. Grâce à l'ensemble de nos expertises, nous agissons pour anticiper les évolutions des métiers, sécuriser les parcours professionnels et renforcer durablement la performance des TPE-PME en Auvergne-Rhône-Alpes. » Laurent Floquet, Délégué Régional d'Opco EP Auvergne-Rhône-Alpes.

Pour découvrir l'étude dans son intégralité : [lien](#)

Méthodologie de l'étude

Menée entre décembre 2024 et avril 2025 auprès de 1 348 entreprises d'Auvergne-Rhône-Alpes **représentatives** des 54 branches professionnelles et l'interprofession relevant d'Opco EP, **cette enquête unique s'appuie sur un dispositif** combinant recueil téléphonique et web. **Elle dresse un état des lieux des réalités économiques et sociales des entreprises de proximité face aux transitions multiples auxquelles elles sont confrontées.** Majoritairement composé de petites entreprises, **ce baromètre a été conçu conjointement avec Ipsos BVA. Il a été complété par 1 atelier régional** (réunissant au total 7 entreprises).

À propos de l'Opco des Entreprises de Proximité

L'Opérateur de Compétences des Entreprises de Proximité (Opco EP) est l'un des principaux acteurs de l'écosystème de la formation professionnelle et de l'apprentissage. Il accompagne au quotidien plus de 442 700 TPE-PME du champ de l'artisanat, des services de proximité, du cadre de vie et des professions libérales (54 branches professionnelles et l'interprofession) pour faire grandir les compétences de leurs 2,5 millions de salariés.

S'appuyant sur son maillage territorial (95 implantations en métropole et en Outre-mer), Opco EP agit au plus près des bassins d'activité pour répondre aux besoins et aux préoccupations des entreprises de proximité à chaque étape de leur croissance, à chaque défi lié aux transitions, en s'appuyant sur le capital humain.

Ses actions se matérialisent par la gestion des ressources financières de la formation et de l'alternance, le déploiement d'un accompagnement humain sur-mesure en matière de ressources humaines et de RSE, la promotion de l'alternance et la création de certifications professionnelles.

Éclaireur sur les mutations de l'emploi, Opco EP conduit également une mission d'observation afin de permettre aux branches, aux entreprises et aux salariés d'anticiper les transformations à venir.

Opco EP est né de l'accord constitutif interprofessionnel signé par la CPME, l'U2P et 5 confédérations syndicales de salariés, CFDT, CFE-CGC, CFTC, CGT, CGT-FO en 2020.

opcoep.fr

Présidente : Céline Schwebel

Vice-présidente : Aline Mougenot

Directeur général : Arnaud Muret

Contact presse Opco EP

- Manon Daffara, responsable de la communication corporate : 06 29 44 30 69 - manon.daffara@opcoep.fr
- Agence Proches, Katarina Tomić, Consultante Influence : 07 62 81 93 91 - opcoep@agenceproches.com