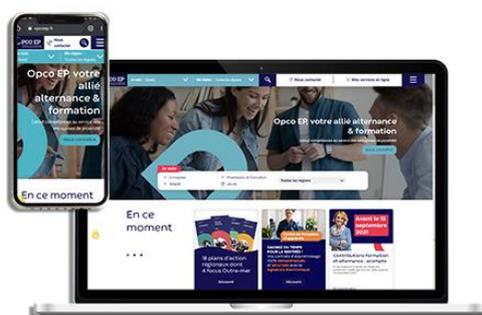


Un nouveau site plus moderne et intuitif pour Opco EP



www.opcoep.fr

L'Opco des Entreprises de Proximité a lancé à la fin du mois de juillet son nouveau site internet.

Pensé pour répondre aux besoins des entreprises adhérentes et parties prenantes (notamment les TPME et leurs salariés, les branches professionnelles et les prestataires de formation), il rassemble en un même lieu des informations ciblées et de proximité au service du développement des compétences. Il est le point d'entrée de la relation digitale avec Opco EP.

Conçu en synergie avec les différentes directions de l'Opco EP, le nouveau site a été élaboré pour devenir le compagnon numérique indispensable au développement de l'emploi, de la formation et de l'alternance.

Une information ciblée et de proximité

Moderne et intuitif, le site internet présente dès la page d'accueil un système de profilage. Ce dernier permet aux utilisateurs d'identifier leur profil (entreprise, personne hors ou dans l'emploi, prestataire de formation ou jeune) et de sélectionner leurs régions dans le but de bénéficier d'une information au plus proche de leurs besoins et de leurs territoires.

De nouvelles fonctionnalités

Créé pour une meilleure expérience utilisateur, le site comprend de nombreuses fonctionnalités :

- Une page d'accueil dynamique qui s'adapte au profil du visiteur.

- Un accès à l'information facilité par des espaces d'information dédiés aux entreprises, salariés, prestataires de formation et jeunes.
- Un formulaire de rattachement permettant de vérifier l'appartenance de l'entreprise au champ de l'Opco EP.
- Une boîte à outils qui centralise tous les documents utiles aux démarches emploi, formation et alternance.
- Une page contact entièrement revisitée, qui propose plusieurs moyens de communiquer avec l'Opco, notamment un formulaire de rappel, mais aussi les plages horaires d'affluence du numéro unique et une mini FAQ pour répondre aux questions les plus fréquentes.
- Un espace appels d'offres filtrable.
- Un espace TV Opco EP, dédié à la formation et à l'alternance.

Ces nouveautés permettront d'offrir une meilleure expérience digitale à ses adhérents et parties prenantes en complément de son réseau de proximité.

Opcoep.fr connaîtra de nouvelles évolutions dans les prochains mois, avec notamment la mise en place d'un *chatbot*.

Un site 100% accessible

Respectant les normes d'accessibilité numérique, le site s'adapte à tous les écrans. Il est également prévu pour être consultable par tous les individus, grâce à un outil d'inclusion digital qui adapte l'affichage du site internet aux besoins spécifiques de navigation des internautes en cas de difficultés physiques visuelles ou cognitives.

A propos de l'OPCO des Entreprises de Proximité

Né de l'accord constitutif interprofessionnel signé par la CPME, l'U2P et 5 confédérations syndicales de salariés, CFDT, CFE-CGC, CFTC, CGT, CGT-FO, l'Opérateur de compétences des Entreprises de Proximité (Opco EP) est un des principaux acteurs dans l'écosystème de la formation professionnelle et de l'apprentissage.

L'Opco EP apporte un appui technique aux 54 branches professionnelles adhérentes, couvrant un total de 402 000 entreprises et 3 millions de salariés, en matière de Gestion prévisionnelle de l'emploi et des compétences (GPEC), de création de certifications professionnelles et de définition des niveaux de prise en charge des contrats en alternance. Il assure également le financement des dispositifs d'alternance (contrat d'apprentissage, contrat de professionnalisation et promotion ou reconversion par l'alternance - « Pro A »).

S'appuyant sur son maillage territorial, l'Opco EP peut ainsi accompagner les petites et moyennes entreprises dans l'analyse et la définition de leurs besoins en matière de formation professionnelle au regard des mutations économiques de leur secteur.

Directeur général : Arnaud Muret

Contact presse :

Astrid CHENARD - 06 34 23 34 80 - Directrice de la communication Opco EP -

astrid.chenard@opcoep.fr

Maya MEDDEB - 06 68 38 03 24 - maya@diffusis.com