



ASSISES DE L'ALTERNANCE DES METIERS DE L'ECONOMIE DE PROXIMITE

6 décembre 2022
Toulouse





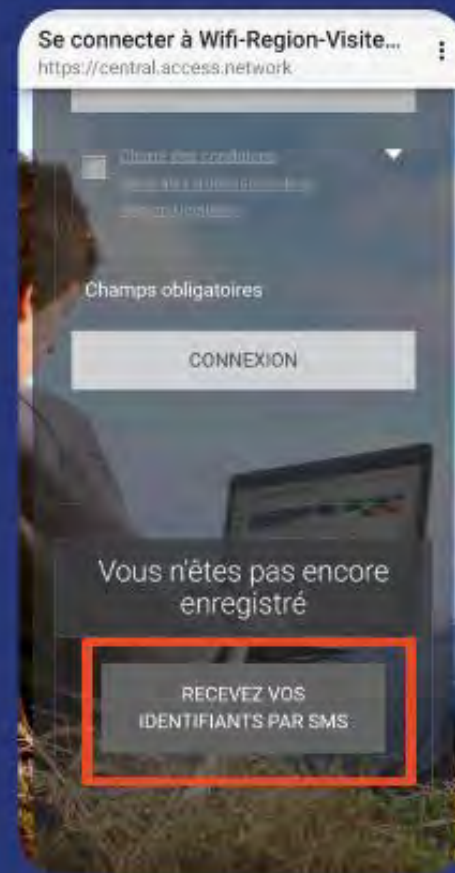
Accès wifi Wifi-Region-Visiteur



Hier, dans le mail de confirmation d'inscription, vous avez reçu le lien vers le formulaire de vote.



Aller en
pied de page



Patientez
le temps de
recevoir le code
par sms



PROGRAMME DE LA MATINEE

- 9H30** Discours d'ouverture et état des lieux de l'Alternance en Occitanie.
- 10H** **Table ronde 1**
"Quelles synergies entre acteurs de l'orientation pour développer l'alternance ?"
- 10H50** **Table ronde 2**
"Branches, entreprises : bonnes pratiques et innovation en matière d'attractivité."
- 12H00** **Table ronde 3**
"Attractivité de l'appareil de formation et sécurisation des parcours, quelles innovations ?"
- 12H50** Présentation des 9 ambitions partagées
- 13H00** Cocktail de clôture

**ASSISES DE L'ALTERNANCE
DES METIERS DE L'ECONOMIE
DE PROXIMITE**

ÉTAT DES LIEUX

L'alternance en région Occitanie

Zoom sur l'économie de proximité

ASSISES DE L'ALTERNANCE
DES METIERS DE L'ECONOMIE
DE PROXIMITE

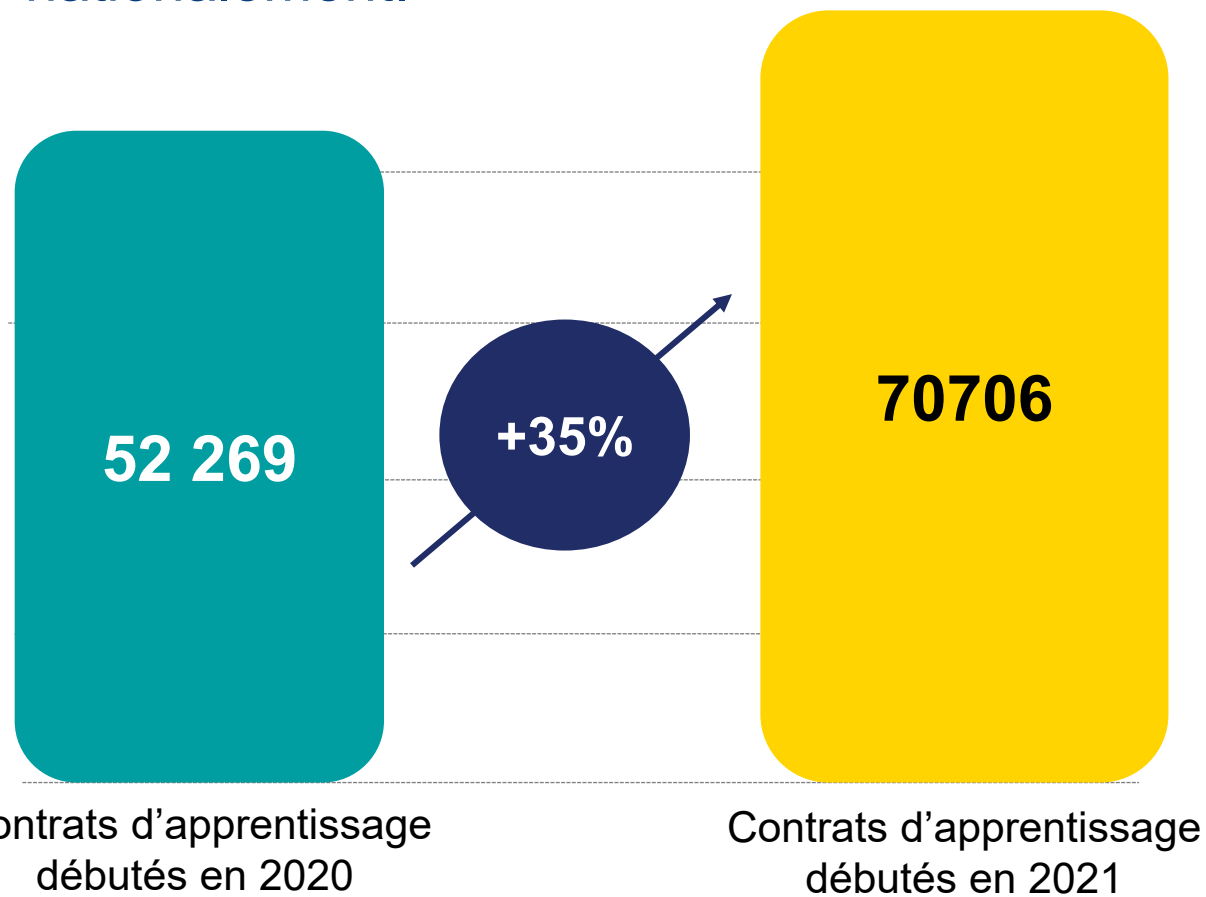
LES ENTREPRISES DE PROXIMITÉ EN OCCITANIE, DE QUOI PARLE-T-ON ?

- **53 Branches** professionnelles et interprofessionnelles
- 53 000 entreprises dans le champ d'OPCO EP
dont 99% de moins de 50 salariés
- 440 000 salariés
- Des entreprises qui contribuent à la **vitalité économique et sociale des territoires**
- Un vivier d'emplois **non délocalisables**

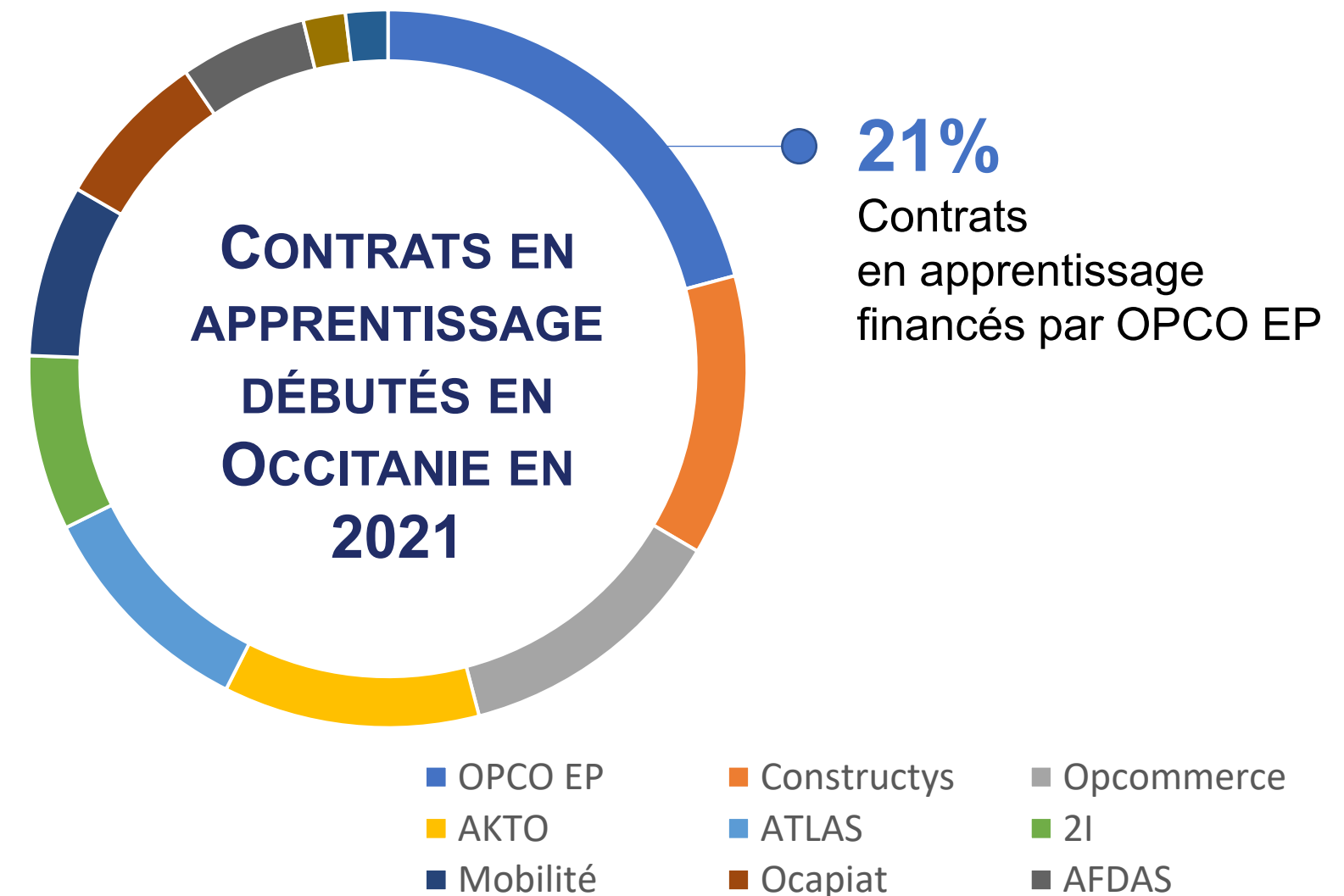


2021, UNE ANNÉE RECORD POUR L'ALTERNANCE EN OCCITANIE*

Entre 2020 et 2021, le nombre de nouveaux contrats en apprentissage a progressé de 35% en Occitanie contre 33% nationalement.



Plus d'un contrat en apprentissage sur cinq a débuté en 2021 dans les entreprises du champ d'OPCO EP



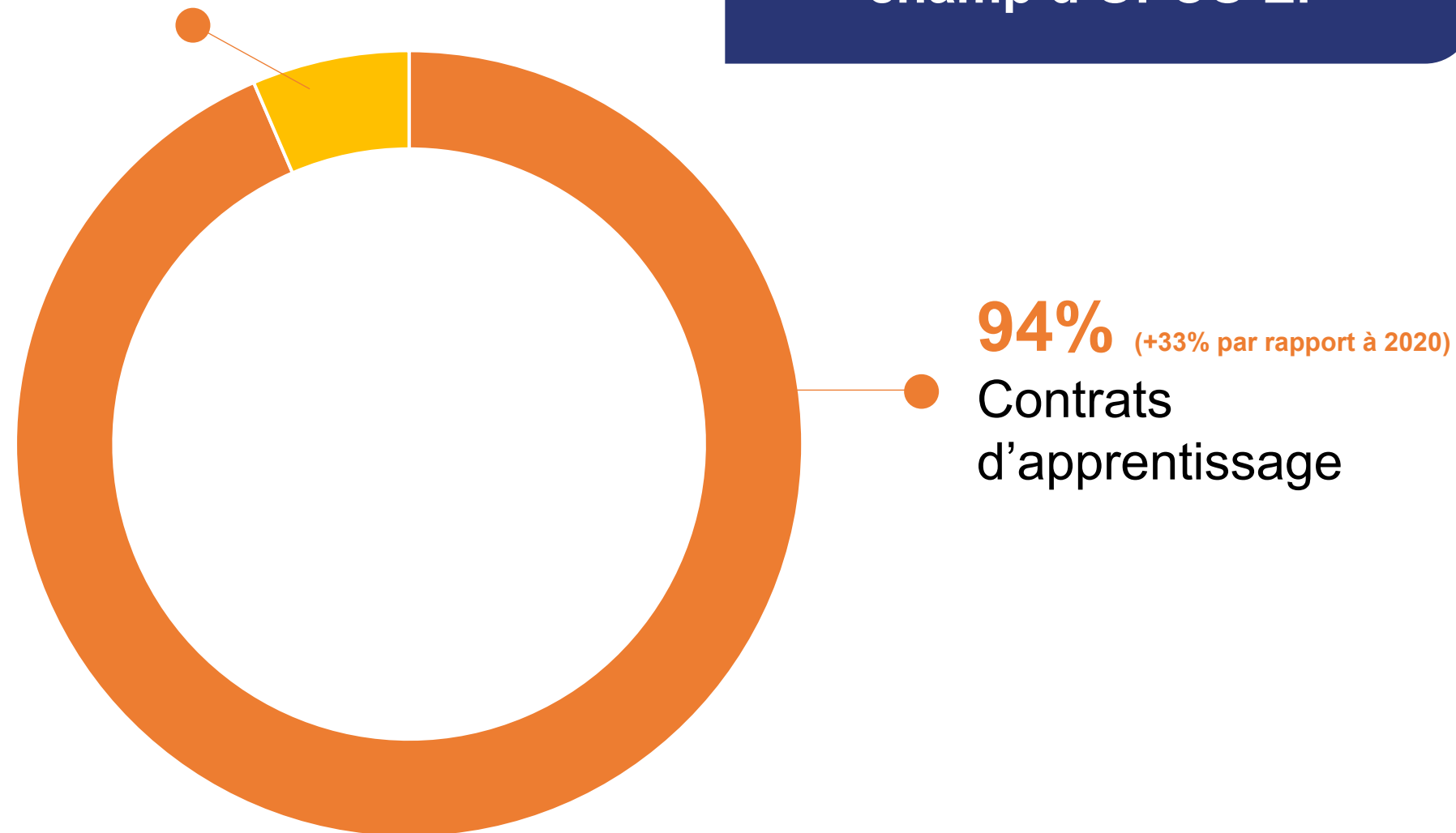
* Source : Base centrale de pilotage, ministère de l'Éducation nationale et de la jeunesse

ALTERNANCE SUR LE CHAMP D'OPCO EP EN OCCITANIE, DE QUOI PARLE-T-ON ?

6% (-5% par rapport à 2020)
Contrats de
professionnalisation

Une majorité de contrats
d'apprentissage sur le
champ d'OPCO EP

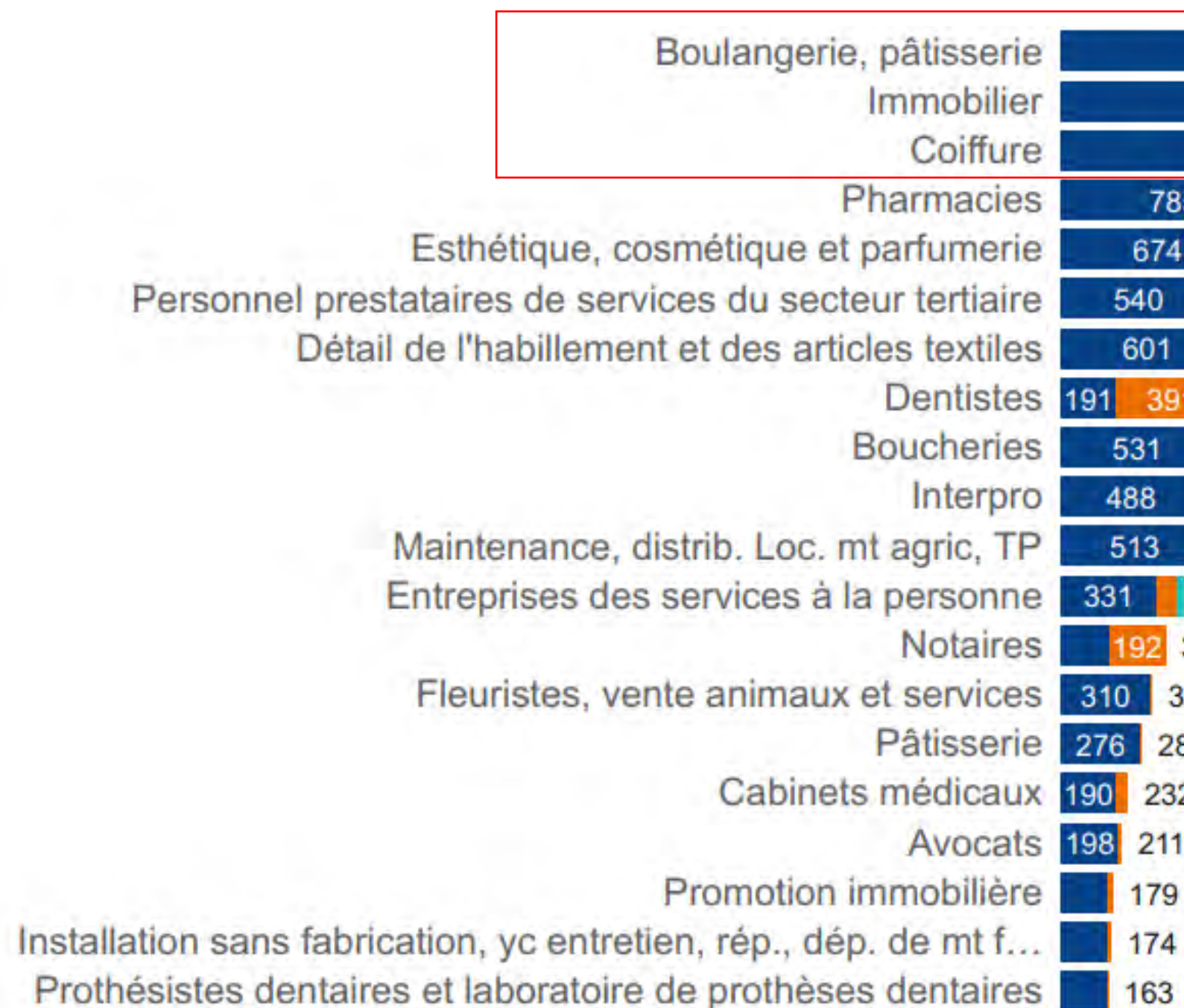
13 323
contrats en alternance
financés en 2021



3/4
dans des entreprises de
moins de 11 salariés

-5%
de contrats de
professionnalisation
par rapport à 2020

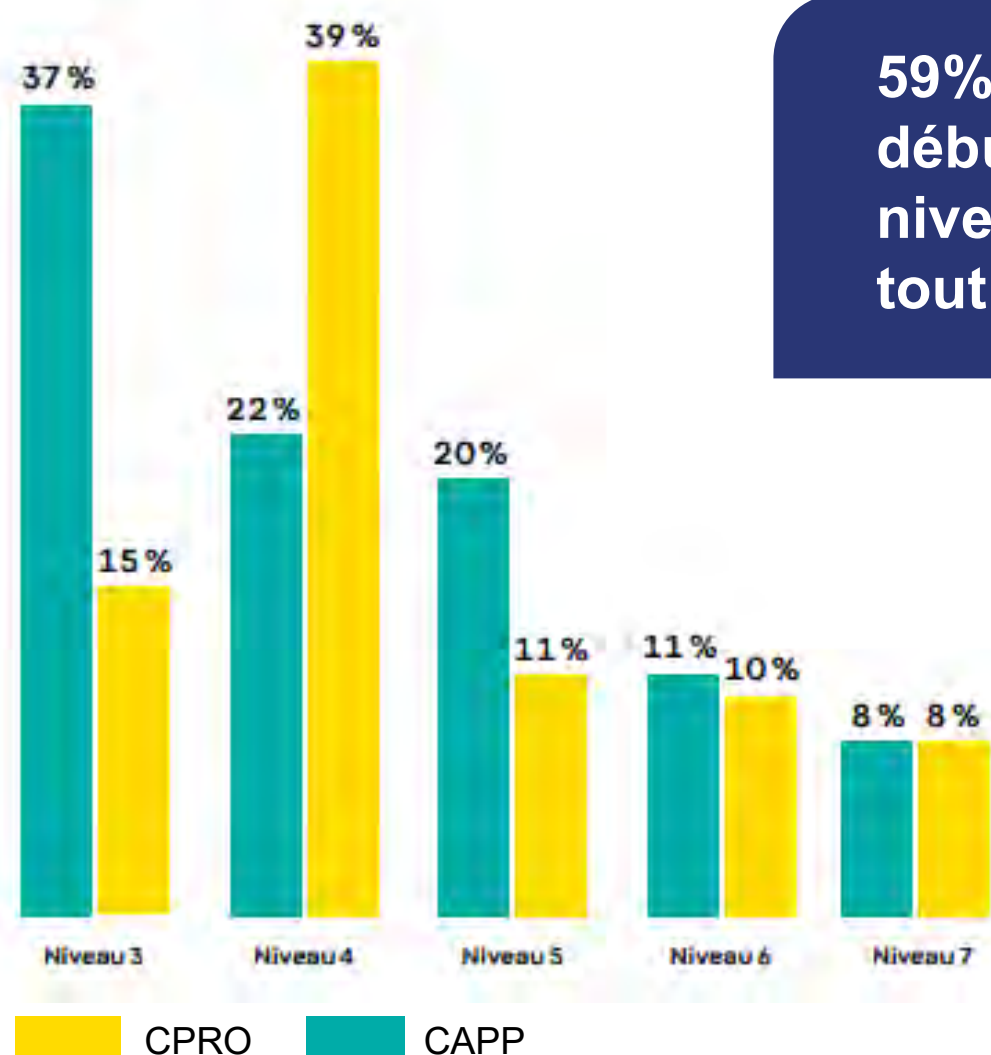
LES BRANCHES AYANT LE PLUS RECOURS À L'ALTERNANCE



Comme en 2020, les branches de la Boulangerie-Pâtisserie, de l'Immobilier et de la Coiffure sont celles qui représentent le plus grand nombre de nouveaux contrats.

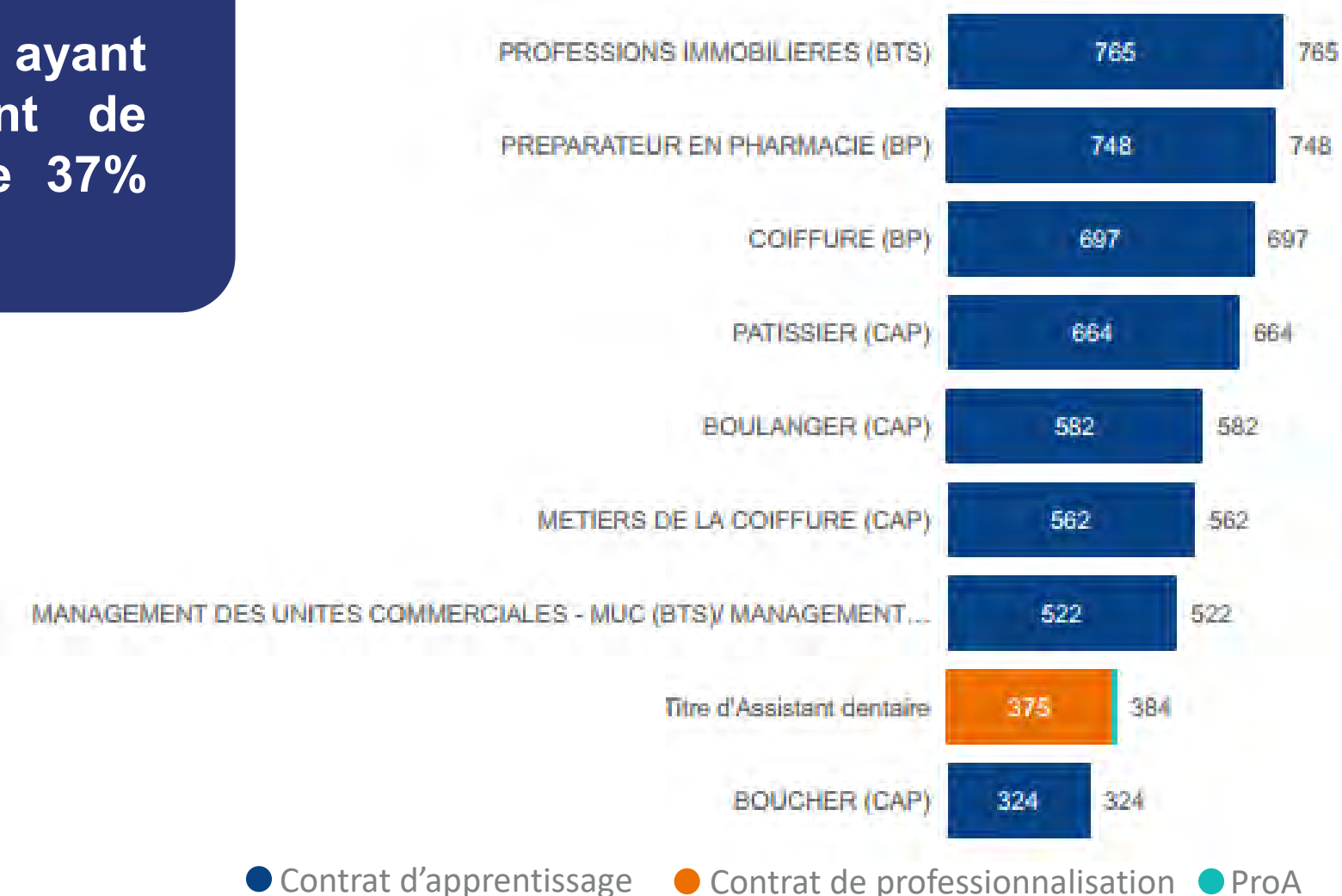
En 2021, 90% des contrats en alternance ont débuté dans des entreprises relevant de 13 branches et de l'interprofession.

UNE MAJORITÉ DE FORMATIONS DE NIVEAU 3 OU 4



59% des contrats ayant débuté en 2021 sont de niveau 3 ou 4 contre 37% tout OPCO confondu.

Répartition des contrats selon le niveau de formation



On retrouve en tête des formations préparées, les **formations visant le cœur de métier des principales branches utilisatrices**, mais également le BTS MUC qui est transverse à l'ensemble des secteurs.

LES CARACTÉRISTIQUES SOCIO-DÉMOGRAPHIQUES DES ALTERNANTS*

Les femmes sont les principales bénéficiaires de l'alternance.



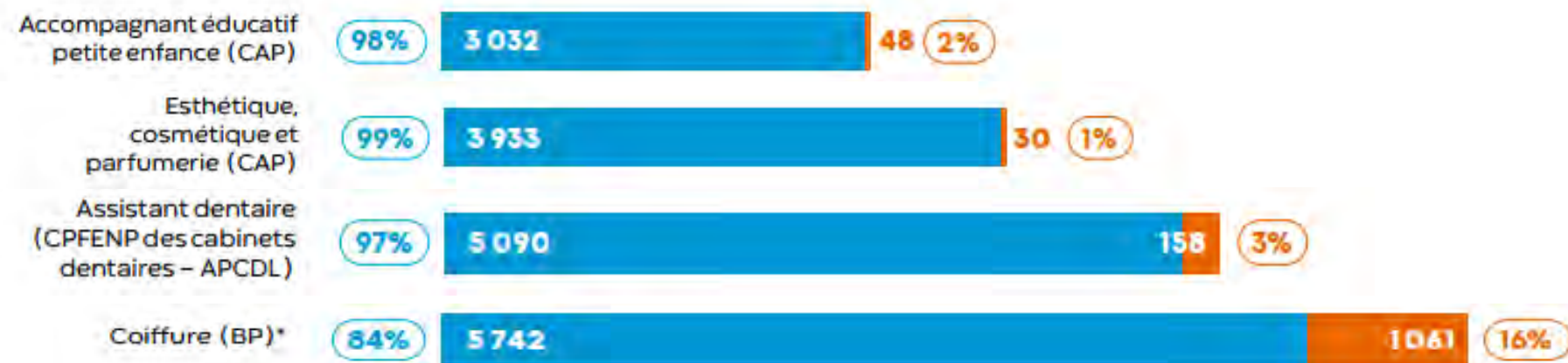
Des différences d'âge selon le type de contrat.



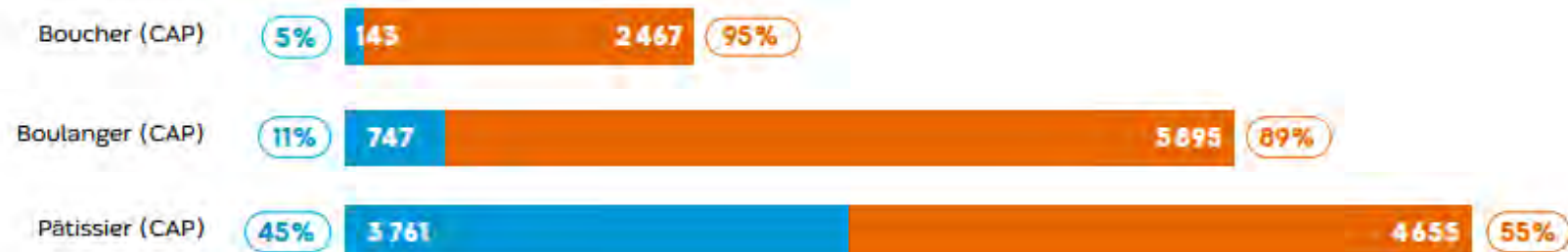
L'âge moyen d'entrée en alternance est de **20,6 ans**

Selon les branches, les différences sont marquées.

Les branches qui recrutent principalement des femmes sont :



Les branches qui recrutent principalement des hommes sont :

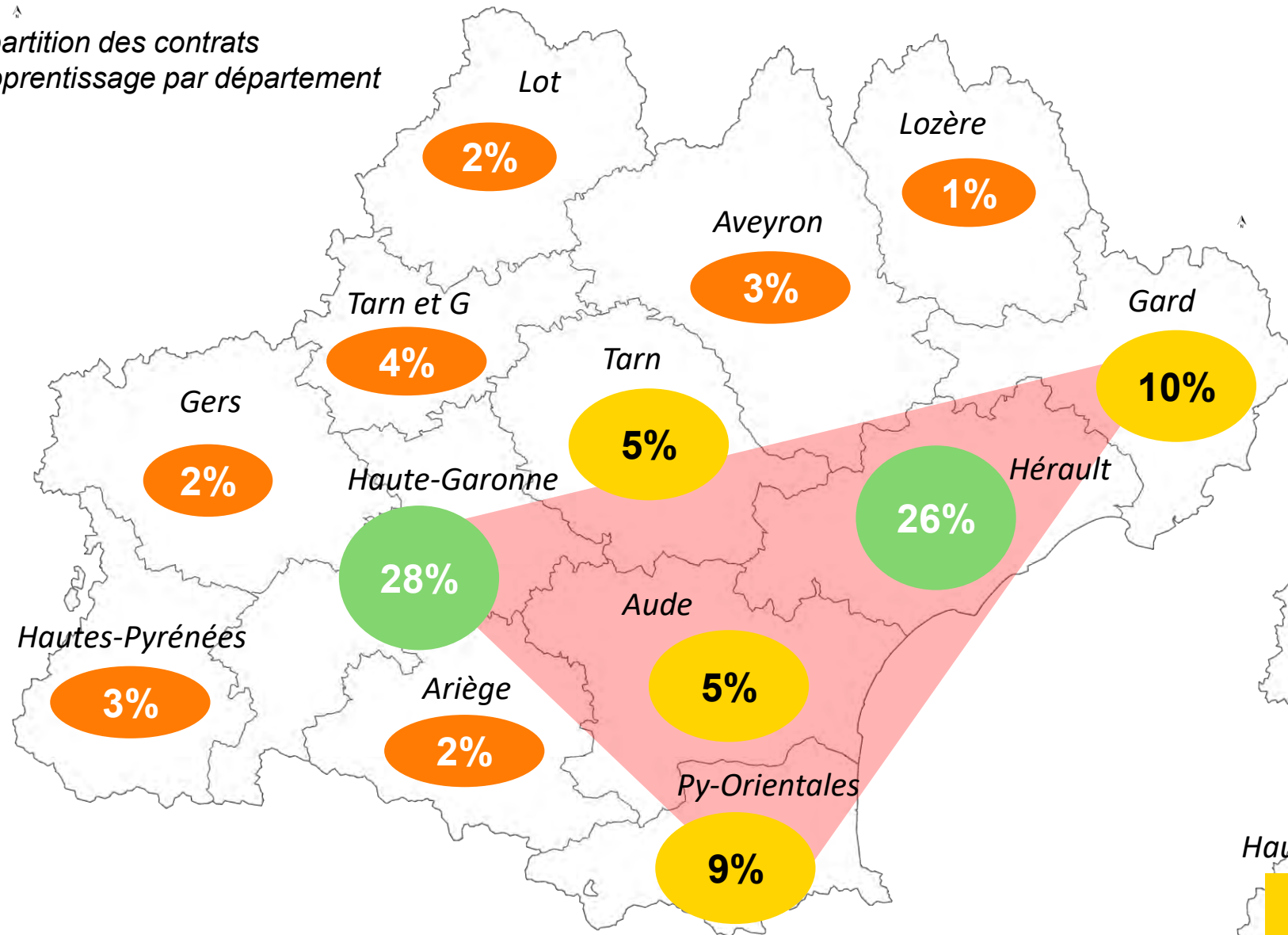


* Données issues des contrats enregistrés par OPCO EP en 2021, nationalement.

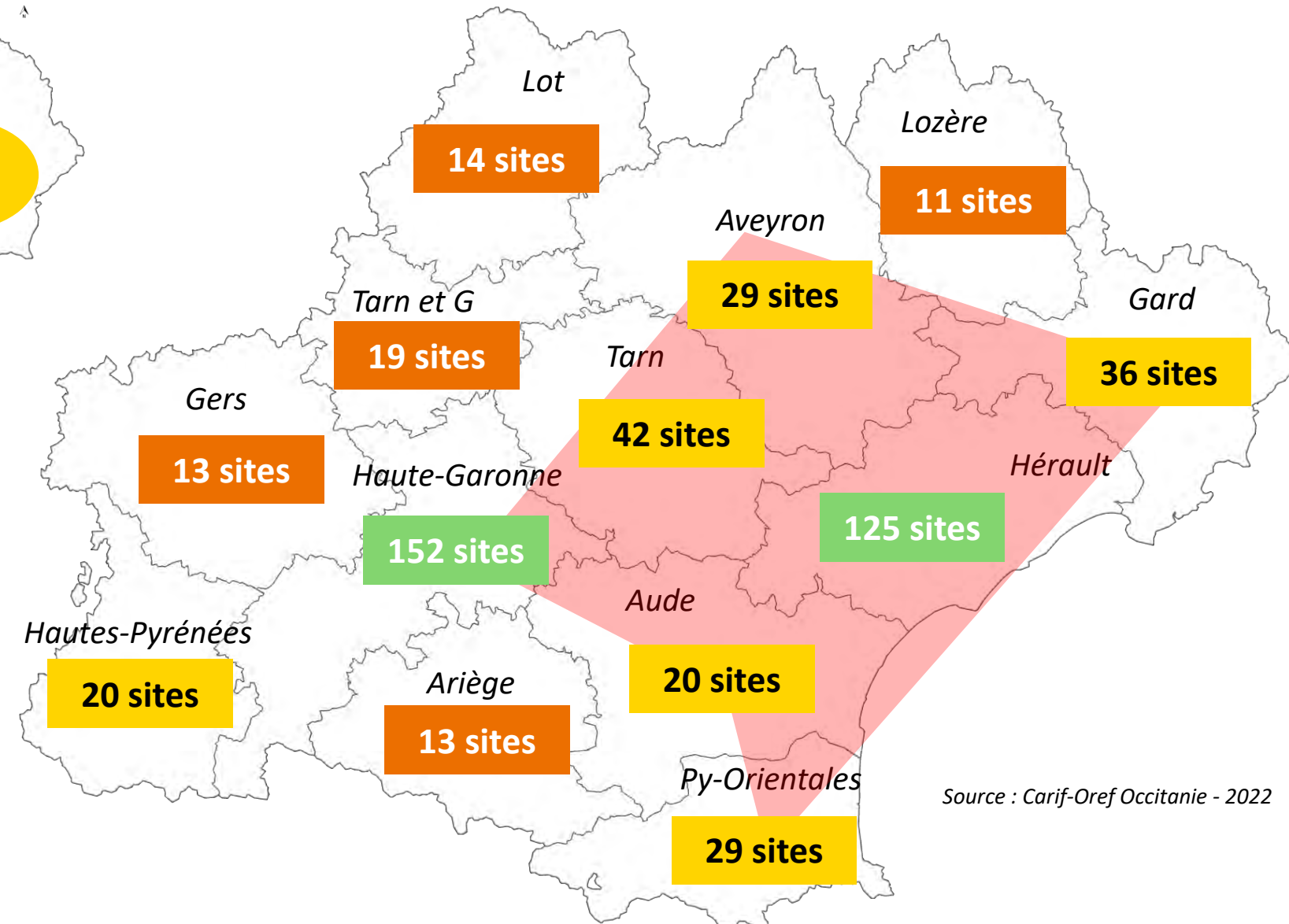
L'ALTERNANCE DANS LES DÉPARTEMENTS

Les métropoles, aspirateurs de compétences.

Répartition des contrats d'apprentissage par département



Répartition des sites de formation par département

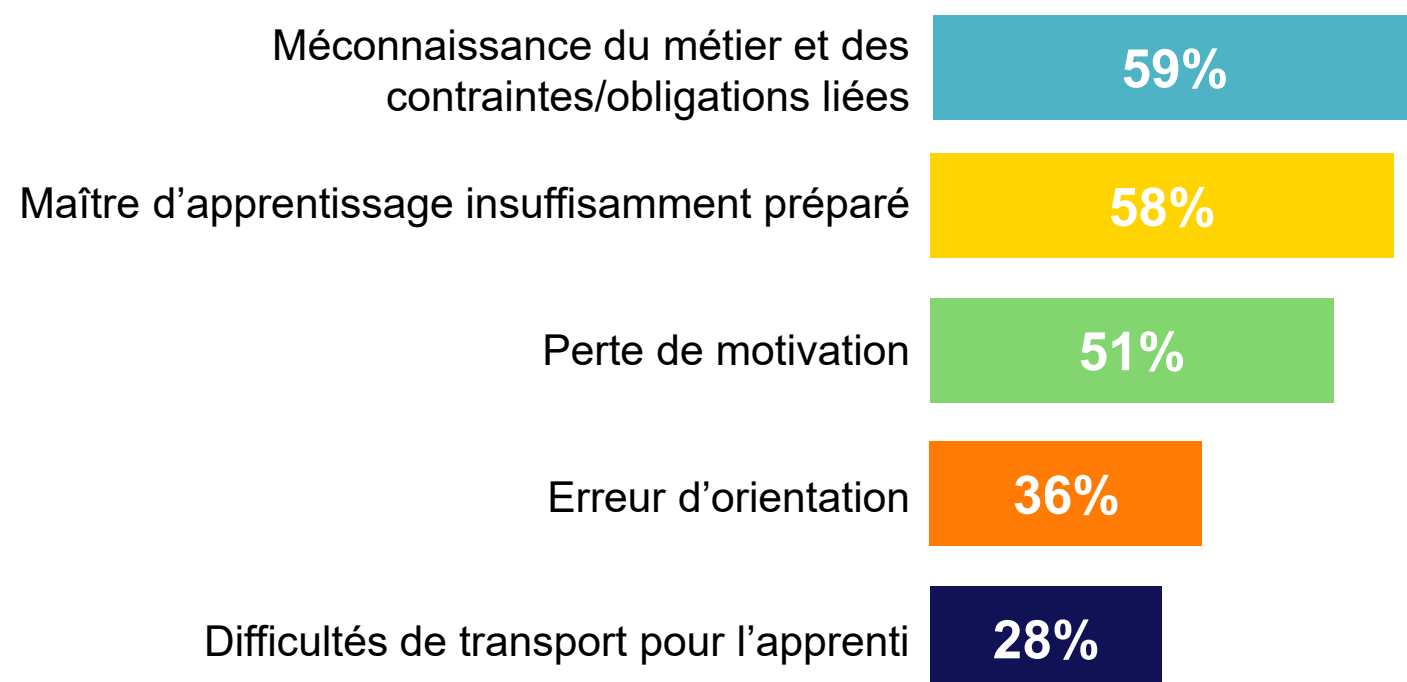


L'OPCO EP en Occitanie travaille avec 113 CFA répartis sur l'ensemble de la région.

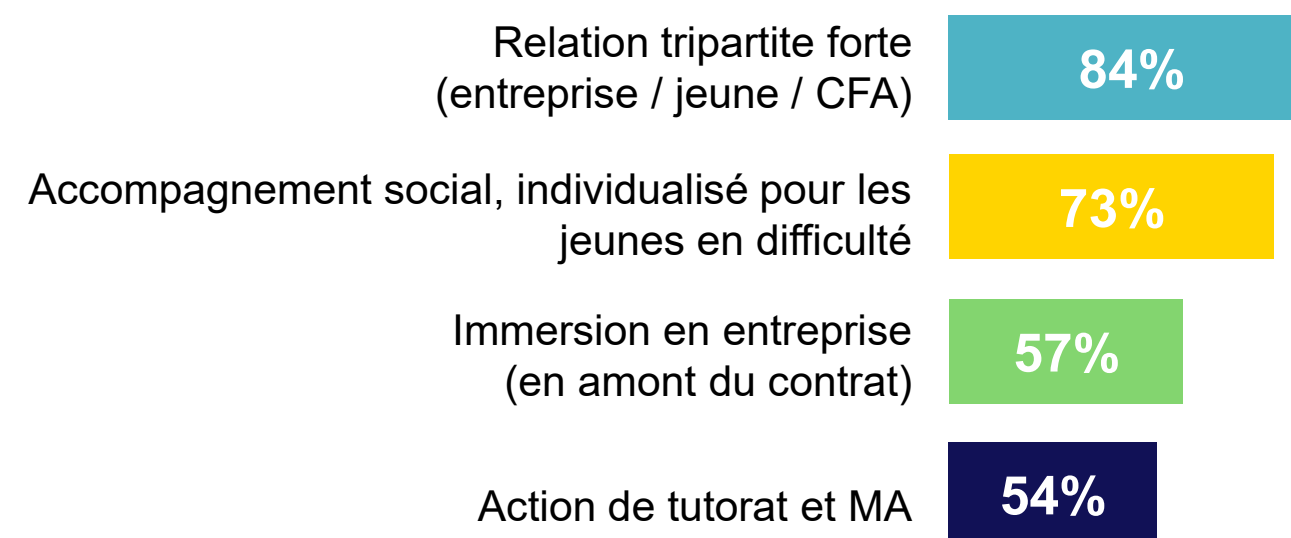
Source : Carif-Oref Occitanie - 2022

LA SÉCURISATION DES PARCOURS DES ALTERNANTS

68% des 110 CFA interrogés par nos équipes en 2022 s'inquiétaient du **risque accru de ruptures de contrats**. Les causes évoquées étant :



87% des CFA interrogés ont mis en œuvre des **actions pour faciliter et sécuriser les parcours**.



52% des CFA interrogés sont en relation avec un médiateur de l'apprentissage.

**ASSISES DE L'ALTERNANCE
DES METIERS DE L'ECONOMIE
DE PROXIMITE**

**QUELLES SYNERGIES ENTRE
ACTEURS DE L'ORIENTATION
POUR DEVELOPPER L'ALTERNANCE ?**

10H - Table ronde 1

Orienter les jeunes de façon efficiente pour :

- Sécuriser les parcours
- Favoriser la mixité
- Assurer un maintien du nombre de contrats

84% des 110 CFA interrogés par nos équipes en Juin 2022 s'inquiétaient d'un manque de mobilisation des jeunes vers les cursus en apprentissage à la rentrée.

Les principales causes étant :

Les difficultés périphériques au contrat
(Transport, hébergement etc.) **59%**

La méconnaissance de l'apprentissage **58%**

Une mauvaise image de l'apprentissage **51%**

Le manque de lisibilité de l'offre sur le territoire **36%**



QUELLES ACTIONS

POUVONS-NOUS CONDUIRE ?

52% des CFA interrogés seraient intéressés pour une **mise en relation** des jeunes avec des entreprises pour découvrir le métier avant de signer leur contrat d'apprentissage.

46% des CFA interrogés ont mis en place des actions spécifiques pour **favoriser la mixité**.

ASSISES DE L'ALTERNANCE
DES METIERS DE L'ECONOMIE
DE PROXIMITE

QUELLES SYNERGIES ENTRE ACTEURS DE L'ORIENTATION POUR DEVELOPPER L'ALTERNANCE ?



Nicolas MADIOT
DRAFFIC
Éducation nationale



Virginie CASSAGNE
La Région



Fares BEN CHAABANE
Apprenti en BTS Comptabilité Gestion
CFA Commerce et Services de Blagnac



Florence BAR-LEDIEU
CFA Commerce et Services de Blagnac



Etienne ROBERT
Apprenti en CAP Turbo Fleurs
CFA Commerce et Services de Blagnac

ASSISES DE L'ALTERNANCE
DES METIERS DE L'ECONOMIE
DE PROXIMITE

A vos votes !

- **Développer les concertations et les partenariats entre acteurs tant au niveau régional que territorial.**
- **Amplifier les initiatives et représentations positives de l'alternance. (Alumnis, Réseaux, Vidéos, Retours d'expérience etc.)**
- **Lutter contre les stéréotypes de genre attachés aux métiers.**
- **Mobiliser les entreprises pour travailler sur la promotion des métiers, à l'échelle territoriale. (Stage de troisième en mixité CFA/Entreprise, Infos métiers etc.)**
- **Accompagner la réussite de tous les alternants en luttant contre le décrochage et les ruptures de contrat.**



**ASSISES DE L'ALTERNANCE
DES METIERS DE L'ECONOMIE
DE PROXIMITE**

**BRANCHES, ENTREPRISES :
BONNES PRATIQUES ET INNOVATION
EN MATIÈRE D'ATTRACTIVITÉ.**

10H50 - Table ronde 2

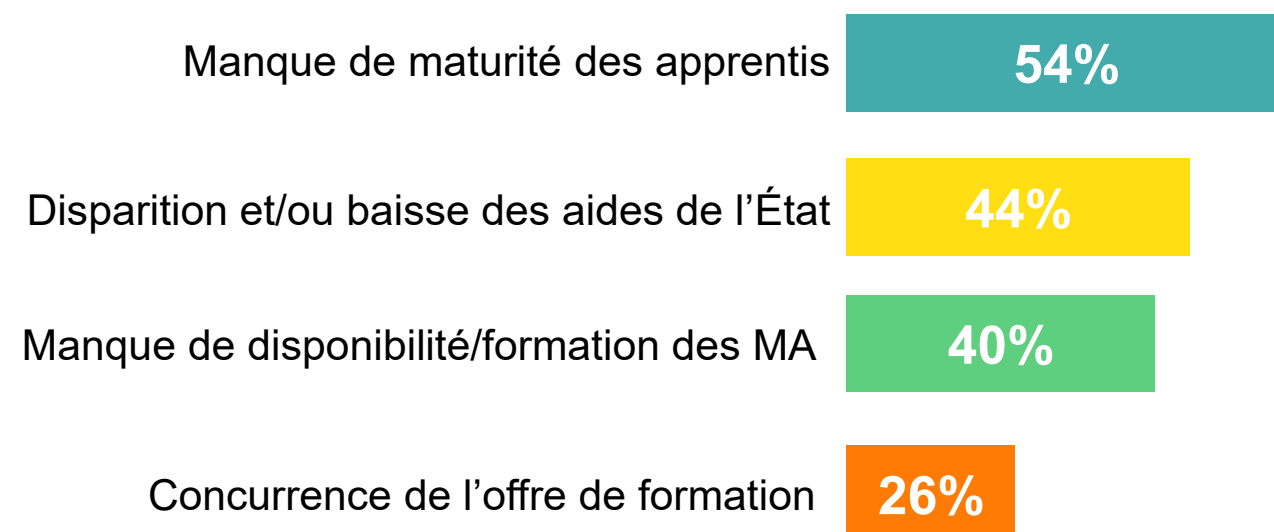
Faire connaître les métiers pour favoriser leur attractivité, casser parfois les représentations

Accompagner l'entreprise à travailler sa communication, son management et sa **marque employeur** pour attirer des talents

Préparer les jeunes ET manager autrement

Attractivité du territoire : mobiliser les jeunes, donner envie aux jeunes de rester VS cartographie de l'offre de formation.

50 % des 110 CFA interrogés par nos équipes s'inquiétaient de la mobilisation des entreprises sur les dispositifs alternance à cause de :



QUELLES ACTIONS

POUVONS-NOUS CONDUIRE ?

96 % des CFA souhaitent une **mise en relation avec des entreprises** ayant un projet de recrutement.

31 % des CFA ont mis en place une section de **prépa-apprentissage**.

33 % des CFA possèdent des offres de **formation pour professionnaliser les maîtres d'apprentissage**.

Parmi les 665 tuteurs formés chaque année :

- 70 % des formations durent **moins de 2 jours**
- 54 % sont en **présentiel**, 38 % en mixte

**ASSISES DE L'ALTERNANCE
DES METIERS DE L'ECONOMIE
DE PROXIMITE**

**BRANCHES, ENTREPRISES : BONNES PRATIQUES
ET INNOVATION EN MATIÈRE D'ATTRACTIVITÉ.**



Patrick PUEL
CGAD Occitanie



Gérard GOUPIL
UNAPL



Michel BEAUBOUCHER
CMAR Occitanie



Michel LACLAUTRE
CCI Purple Campus
FNADIR



Pascal MATHEUS
Pôle Emploi

**ASSISES DE L'ALTERNANCE
DES METIERS DE L'ECONOMIE
DE PROXIMITE**

A vos votes !

- **Imaginer de nouvelles pistes pour sécuriser les recrutements et l'intégration (Sourcing, découverte métier, communication, Formation des MA).**
- **Faire de l'entreprise un lieu de reconnaissance des compétences acquises (Lien formation théorique et formation sur le lieu de travail, AFEST etc.).**
- **Imaginer de nouvelles solutions pour développer les sofskills et l'employabilité en amont de l'alternance.**
- **Imaginer de nouveaux outils pour renforcer la relation entreprise / OFA / apprenti (Suivi de la progression pédagogique, détection des signaux faibles, médiation, rebond)**
- **Avoir une mobilisation renforcée de l'apprentissage dans les secteurs qui rencontrent des difficultés de recrutement.**





**ASSISES DE L'ALTERNANCE
DES METIERS DE L'ECONOMIE
DE PROXIMITE**

ATTRACTIVITÉ DE L'APPAREIL DE FORMATION : ENJEUX ET ACTIONS COMMUNES (PRATIQUES ET AIDES)

12H00 - Table ronde 3

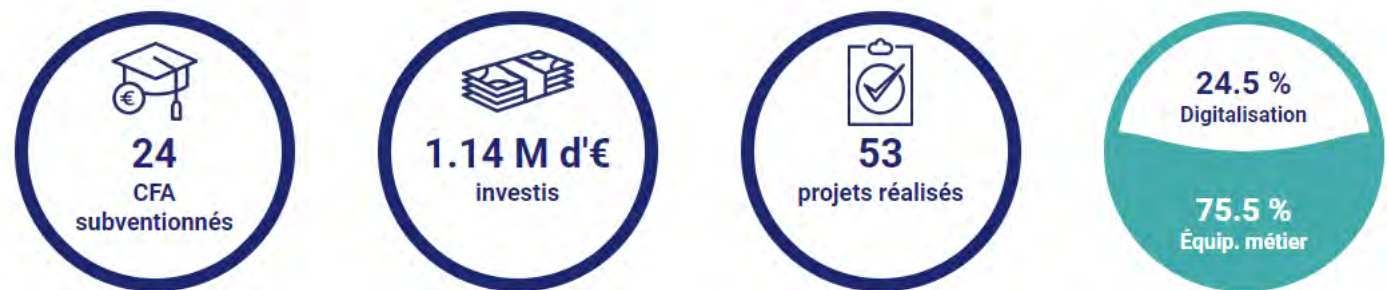
Attractivité de l'appareil de formation, innovation pédagogique, évolution de l'offre.

 **40% des CFA projettent d'ouvrir une nouvelle section d'apprentissage**



La Région et l'OPCO EP accompagnent le développement de l'apprentissage en soutenant financièrement les CFA.

- L'AAP Investissements CFA de l'OPCO EP en 2021 c'est :



- Le dispositif régional de soutien à l'investissement des CFA-OFA de la Région



Attractivité de l'appareil de formation :

- La mobilité
- La RSE : inclusion, transition écologique etc.



RSE

- **31% des CFA ont mis en place des actions en faveur de la transition écologique.**
- Tri, recyclage, gestion des déchets sont la majorité des actions conduites.



Mobilité des alternants

- **24%** des CFA **prévoient d'organiser des mobilités** européennes ou internationales de leurs alternants.
- Dans **83%** des cas ce sont des mobilités courtes, inférieures à 4 semaines, en Europe.
- **Le frein principal à la mobilité est l'accord de l'employeur** pour un projet de mobilité (44%).



Inclusion, Handicap

- **48%** des CFA **mettent en place des actions pour favoriser l'inclusion** : charte de la diversité, Cellules handicap, Partenariat APF etc.
- 65% ont déjà mis en place des parcours spécifiques de formation pour des jeunes TH. Seulement **26% ont demandé une majoration du coût contrat.**

ASSISES DE L'ALTERNANCE
DES METIERS DE L'ECONOMIE
DE PROXIMITE

ATTRACTIVITE DE L'APPAREIL DE FORMATION : ENJEUX ET ACTIONS COMMUNES (PRATIQUES ET AIDES)



Frédéric LECLERC
DREETS



Bénédicte DIEZ
OpcO EP



Joëlle PASCAL
La Région



Kristine POIRIER
CARIF OREF



Muriel DUBOS
AGEFIPH

**ASSISES DE L'ALTERNANCE
DES METIERS DE L'ECONOMIE
DE PROXIMITE**

A vos votes !

- **Faire coïncider l'offre de formation avec les besoins actuels des entreprises et anticiper les évolutions des métiers.**
- **Soutenir les OFA dans la mise en œuvre de formations adaptées aux besoins des individus (accompagnement social, mobilité, inclusion, RSE etc.).**
- **Accompagner et renforcer la professionnalisation des OFA et les échanges de bonnes pratiques.**
- **Accompagner financièrement les OFA sur les projets de modernisation, de digitalisation des formations ou d'ouverture de nouvelles sessions.**
- **Améliorer l'accessibilité du public à toute l'information sur l'offre de formation (qualifications, métiers, localisation, dates, nombres de places, données de sorties positives etc...).**





LES AMBITIONS PARTAGÉES POUR LE DEVELOPPEMENT DE L'ALTERNANCE DES METIERS DE L'ÉCONOMIE DE PROXIMITÉ

- 1** Mobiliser les entreprises pour travailler sur la promotion des métiers, à l'échelle territoriale.
(Stage de troisième en mixité CFA/Entreprise, Infos métiers etc.)
- 2** Développer les concertations et les partenariats entre acteurs tant au niveau régional que territorial.
- 3** Amplifier les initiatives et représentations positives de l'alternance.
(Alumni, Réseaux, Vidéos, Retours d'expérience etc.)
- 4** Imaginer de nouvelles pistes pour sécuriser les recrutements et l'intégration
(Sourcing, découverte métier, communication, Formation des Maîtres d'Apprentissage).
- 5** Faire de l'entreprise un lieu de reconnaissance des compétences acquises
(Lien formation théorique et formation sur le lieu de travail, AFEST etc.).
- 6** Imaginer de nouveaux outils pour renforcer la relation entreprise / OFA / apprenti
(Suivi de la progression pédagogique, détection des signaux faibles, médiation, rebond)
- 7** Faire coïncider l'offre de formation avec les besoins actuels des entreprises et anticiper les évolutions des métiers.
- 8** Améliorer l'accessibilité du public à toute l'information sur l'offre de formation (qualifications, métiers, localisation, dates, nombres de places, données de sorties positives etc...).
- 9** Soutenir les OFA dans la mise en œuvre de formations adaptées aux besoins des individus
(accompagnement social, mobilité, inclusion, RSE etc.).



ASSISES DE L'ALTERNANCE DES METIERS DE L'ECONOMIE DE PROXIMITE

6 décembre 2022
Toulouse

