



Former

Être accompagné

AMBASSADEUR DE MA VILLE

BRIGNOLES

DEVENEZ « AMBASSADEUR DE MA VILLE » ET DYNAMISEZ VOTRE ACTIVITÉ À BRIGNOLES

AMBASSADEUR DE MA VILLE

C'est quoi ?

Savez-vous quels événements marquants se déroulent dans votre ville chaque année ?

Comment accueillez-vous votre clientèle étrangère ?

Votre commerce est-il visible sur les réseaux sociaux ?

Ce projet s'inscrit dans la dynamique «Action cœur de ville» et a pour objectif de permettre aux commerçants et aux artisans du centre-ville de participer à la revitalisation de leur territoire et son développement touristique grâce à 5 journées de découverte et de formation.

Avec cette action, devenez Ambassadeur de votre ville pour :

- Partager la passion de votre ville et devenir l'un des acteurs de son attractivité
- Favoriser l'arrivée d'une nouvelle clientèle
- Développer le potentiel et la visibilité numérique de votre entreprise

1 Bénéficiaires

• Les salariés des entreprises de l'artisanat, du commerce et services de proximité, des professions libérales relevant d'Opco EP

Retrouvez la liste des branches professionnelles sur opcoep.fr

• Les salariés des entreprises relevant d'un autre Opco et les travailleurs non-salariés peuvent également participer à ce parcours de formation. Leur financement sera assuré par leur Opco ou en direct.

2 Financement

Pour les salariés des entreprises relevant d'Opco EP :

- Prestation 100 % financée
- Remboursement des salaires à hauteur de 12€/h

Plus d'information :
opcoep.fr

L'Opco des Entreprises de Proximité,
votre allié au quotidien.

3 Démarche

• **Contactez votre conseiller Opco EP :**
Farida SAHALI : farida.sahali@opcoep.fr

• **Contactez la CCI du VAR :**
Emmanuelle CERVOS : emmanuelle.cervos@var.cci.fr
04 94 22 89 13

4 Programme

- **Découvrir, connaître et valoriser ma ville** : histoire, patrimoine local, acteurs, actions et activités locales, offre touristique... et savoir en parler
- **Renforcer mon attractivité commerciale** : mettre en valeur mon point de vente, engager un processus de fidélisation, enrichir mon offre...
- **Accueillir les touristes étrangers** : phrases usuelles en anglais (prix, orientation...) et maîtrise des codes pour satisfaire la clientèle étrangère
- **Développer la visibilité de mon entreprise et le service client grâce au numérique** : les réseaux sociaux, le e-commerce, le click & collect, le paiement à distance...

5 Dates & Durée

5 journées de formation en discontinu **d'avril à novembre 2022**

Horaires : 9h-12h30

- 25/04** • Présentation de l'action, adaptation du programme, définition du planning
- 23/05 et 30/05** • Améliorer sa visibilité grâce au numérique
- 05/09** • Connaître sa ville et orienter le client

Horaires : 13h30-17h

- 19/09** • Intervention de la directrice de l'Office de Tourisme de Brignoles

Horaires : 9h-12h30

- 26/09** • Accueil des touristes étrangers
- 03/10** • Expérience client I : connaître sa ville et orienter le client
- 10/10** • Expérience client I : visite ville : audit, préconisations
- 24/10** • Expérience client II
- 14/11** • Click & Collect - Rôle de la vitrine dans l'expérience client

 [Consultez les dates et thèmes à venir sur opcoep.fr](https://opcoep.fr)

6 Modalités

Formation en présentiel

- **CCI du Var - Antenne de Brignoles**
Bâtiment A Espace Hexagone
290 chemin de la Campagne Roman
83170 Brignoles

- **Office de Tourisme de Brignoles**
Carrefour de l'Europe
83710 Brignoles

Plus d'information :
opcoep.fr

L'Opco des Entreprises de Proximité,
votre allié au quotidien.

Formation
Capforma



Opérateur de compétences
des Entreprises de Proximité