



Former

Être accompagné

## AMBASSADEUR DE MA VILLE

### BRIANÇON

# DEVENEZ « AMBASSADEUR DE MA VILLE » ET DYNAMISEZ VOTRE ACTIVITÉ À BRIANÇON

## AMBASSADEUR DE MA VILLE

### C'est quoi ?

Savez-vous quels événements marquants se déroulent dans votre ville chaque année ?

Comment accueillez-vous votre clientèle étrangère ?

Votre commerce est-il visible sur les réseaux sociaux ?

Ce projet s'inscrit dans la dynamique «Action cœur de ville» et a pour objectif de permettre aux commerçants et aux artisans du centre-ville de participer à la revitalisation de leur territoire et son développement touristique grâce à 5 journées de découverte et de formation.

Avec cette action, devenez Ambassadeur de votre ville pour :

- Partager la passion de votre ville et devenir l'un des acteurs de son attractivité
- Favoriser l'arrivée d'une nouvelle clientèle
- Développer le potentiel et la visibilité numérique de votre entreprise

## 1 Bénéficiaires

• Les salariés des entreprises de l'artisanat, du commerce et services de proximité, des professions libérales relevant d'Opco EP

Retrouvez la liste des branches professionnelles sur [opcoep.fr](http://opcoep.fr)

• Les salariés des entreprises relevant d'un autre Opco et les travailleurs non-salariés peuvent également participer à ce parcours de formation. Leur financement sera assuré par leur Opco ou en direct.

## 2 Financement

Pour les salariés des entreprises relevant d'Opco EP :

- Prestation 100 % financée
- Remboursement des salaires à hauteur de 12€/h

Plus d'information :  
[opcoep.fr](http://opcoep.fr)

L'Opco des Entreprises de Proximité,  
votre allié au quotidien.

## 3 Démarche

- **Contactez votre conseiller Opco EP :**  
Sabrina AUBERT : [sabrina.aubert@opcoep.fr](mailto:sabrina.aubert@opcoep.fr)
- **Contactez la CCI Hautes-Alpes :**  
Delphine TEYSSOT : [d.teyssot@cci05formation.fr](mailto:d.teyssot@cci05formation.fr)  
06 81 84 91 73

## 4 Programme

- **Découvrir, connaître et valoriser ma ville** : histoire, patrimoine local, acteurs, actions et activités locales, offre touristique... et savoir en parler
- **Renforcer mon attractivité commerciale** : mettre en valeur mon point de vente, engager un processus de fidélisation, enrichir mon offre...
- **Accueillir les touristes étrangers** : phrases usuelles en anglais (prix, orientation...) et maîtrise des codes pour satisfaire la clientèle étrangère
- **Développer la visibilité de mon entreprise et le service client grâce au numérique** : les réseaux sociaux, le e-commerce, le click & collect, le paiement à distance...

## 5 Dates & Durée

5 journées de formation en discontinu **à partir de septembre 2022**

 [Consultez les dates et thèmes à venir sur opcoep.fr](https://www.opcoep.fr)

## 6 Modalités & Lieu

Formation en présentiel

### CCI 05 Formation

36 avenue de la République  
05100 Briançon