

### Membres du Comité de Pilotage

- Communauté de Communes du Briançonnais
- Sous-préfecture de Briançon
- Mairie de Briançon
- Mairie de La Salle les Alpes
- Mairie de Montgenèvre
- Direction Départementale de l'Emploi, du Travail, des Solidarités et de la protection des populations des Hautes-Alpes
- Chambre de Métiers et de l'Artisanat Paca
- Chambre de Commerce et d'Industrie 05
- Domaines Skiabiles de France Section Alpes du Sud
- Serre Chevalier Vallée Domaine Skiable
- France Travail
- Mission Locale 05
- Cap emploi 05
- UMIH 05
- U2P 05
- CAPEB Alpes Durance
- CPME 05
- Constructys
- GRETA Alpes Provence
- École de la deuxième chance
- AFPA



## Etude territoriale

### Emploi - Formation - Compétences Communauté de Communes du Briançonnais (CCB)

#### 4 fiches

1. **Maintenir et attirer les ressources humaines sur le territoire en levant notamment les freins au logement**
2. **L'offre de formation locale : un levier important pour développer l'attractivité du territoire**
3. **Accompagner les entreprises vers la transition numérique sur le territoire**
4. **Accompagner les entreprises vers la transition écologique et énergétique sur le territoire**

Une convention partenariale a été signée entre l'**Opco EP** et le **Carif-Oref** Provence - Alpes - Côte d'Azur en 2022 avec la volonté de valoriser les liens forts existants entre ces deux structures.



Carif-Oref Provence - Alpes - Côte d'Azur - 22, rue Sainte Barbe - 13002 Marseille - Tél. 04 96 11 56 56 - E-mail [communication@cariforef.fr](mailto:communication@cariforef.fr)

Retrouvez-nous sur : [www.cariforef-provencealpescotedazur.fr](http://www.cariforef-provencealpescotedazur.fr)

Opco des Entreprises de Proximité - 146 rue Paradis - 13006 Marseille - E-mail [beatrice.lheureux@opcoep.fr](mailto:beatrice.lheureux@opcoep.fr)

Retrouvez-nous sur : [www.opcoep.fr](http://www.opcoep.fr)



## L'Opco EP et le Carif-Oref Provence – Alpes – Côte d'Azur Des partenaires engagés dans l'action territoriale

### L'Opco des Entreprises de Proximité

L'Opérateur de compétences des Entreprises de Proximité est l'un des 11 Opco agréés par arrêté du 29 mars 2019 pour contribuer à l'accompagnement des entreprises, des salariés et des branches professionnelles dans le développement et le maintien des compétences. Il rassemble 54 Branches Professionnelles et 70 915 établissements en Paca dont 2 141 dans les Hautes-Alpes dans les secteurs de l'artisanat, des professions libérales et des services de proximité.

#### L'Opco EP poursuit trois missions principales :

- **appuyer** les Branches Professionnelles ;
- **assurer** un service de proximité aux TPE-PME de moins de 50 salariés ;
- **financer** les dispositifs d'alternance et les plans de formation.

### Le Carif-Oref Provence – Alpes – Côte d'Azur

Le centre d'animation, de ressources et d'information sur la formation et l'Observatoire régional de l'emploi et la formation est un groupement d'intérêt public créé en janvier 2021 et financé par l'État et la Région dans le cadre du contrat d'avenir 2021/2027.

Ses missions au service des politiques publiques et de l'aide à la décision répondent aux besoins de l'ensemble de l'écosystème régional et reposent sur quatre axes d'intervention :

- **collecter** l'offre de formation ;
- **observer** la relation emploi-formation en région ;
- **animer et accompagner** la professionnalisation des acteurs de l'emploi, de la formation et de l'orientation ;
- **mettre en œuvre** toute autre action d'information.

## Objectif de l'étude

Depuis 2021, la Commission Paritaire Régionale de l'Opco EP en Provence-Alpes-Côte d'Azur a souhaité s'engager plus fortement auprès des territoires « Action cœur de ville », notamment en proposant le programme « Ambassadeur de ma ville ». L'objectif est de faire participer les entreprises au développement et à la revitalisation de leur territoire en anticipant les besoins en emploi, en formation et en compétences de leurs salariés.

Afin d'identifier les compétences dont les entreprises ont besoin pour alimenter la dynamique Action cœur de ville et Villages d'avenir, la mission du Carif-Oref auprès du territoire de la Communauté de Communes du Briançonnais (CCB) a pour but à travers un diagnostic territorial :

- de mettre en lumière les liens entre ce dispositif et les enjeux emploi-formation propres au territoire pour l'Opco des Entreprises de Proximité et les autres secteurs d'activité ayant un poids significatif ;
- d'aboutir à un plan d'actions autour de l'emploi, de la formation et du développement des compétences.

## Démarche de l'étude

Afin de prendre en compte les enjeux propres aux entreprises relevant du champ de compétences de l'Opco EP mais également ceux des secteurs représentatifs du territoire, une démarche partagée, constituée de plusieurs étapes, a été adoptée :

- Constitution d'un **Comité de pilotage**
- **Veille et recueil d'informations territoriales** auprès des membres du Copil
- **Mise en forme de données** quantitatives et qualitatives
- **Diagnostic territorial** mettant en lumière les enjeux emploi/formation/compétences
- **Partage du diagnostic** avec les membres du Copil afin de faire émerger des pistes d'action
- **Élaboration d'un plan d'actions**
- **Présentation et validation** du plan d'actions par les membres du Copil
- **Publication synthétique** autour de sujets à fort enjeux sur le territoire

## "Action cœur de ville" et "Villages d'avenir"



### Le programme national "Action cœur de ville"

dont 236 villes sont bénéficiaires sur tout le territoire (dont 13 en région Provence – Alpes – Côte d'Azur) a une double ambition :

- **améliorer** les conditions de vie des habitants des villes moyennes ;
- **renforcer** leur rôle moteur au sein du développement territorial.

**Sur la Communauté de Communes du Briançonnais,  
Le lauréat est : Briançon.**

### Le programme national "Villages d'avenir"

s'adresse aux communes de moins de 3 500 habitants. Il vise à accompagner les plus petites communes dans la réalisation de leurs projets de développement.

Sur la Communauté de Communes du Briançonnais, 10 communes ont été sélectionnées afin de participer à ce programme : **Cervières, La Salle-les-Alpes, Le Monétier-les-Bains, Montgenèvre, Névache, Puy-Saint-André, Puy-Saint-Pierre, Saint-Chaffrey, Val-des-Près, Villar-Saint-Pancrace.**

# Maintenir et attirer les ressources humaines sur le territoire en levant notamment les freins au logement

## Constat

### Des problématiques spécifiques de logement selon les saisonniers

#### Pour les saisonniers "météores"

loyers élevés, méfiance des propriétaires, logement vétuste, colocation souvent imposée, éloignement logement-travail, manque de transports en commun, navettes réservées aux touristes...

#### Pour les saisonniers locaux

offre peu adaptée aux couples et familles (peu de T3, T4), difficulté pour se projeter avec un accès complexe à la propriété, pression foncière en station et ampleur des travaux de rénovation énergétique, difficulté d'accès aux dispositifs d'aides et logements sociaux, manque de logement à l'année en quantité et qualité...

## Les enjeux

- **Attirer de nouveaux habitants** sur le territoire en répondant notamment aux problèmes de logement.
- **Mobiliser les acteurs territoriaux** pour répondre aux besoins des entreprises, des résidents, des travailleurs et des saisonniers.

### La population de la Communauté de Communes du Briançonnais baisse entre 2014 et 2020

- La Communauté de Communes du Briançonnais (CCB) est un territoire rural de montagne qui compte près de 19 200 habitants en 2020 soit 14 % de la population des Hautes-Alpes.
- Elle connaît une baisse de sa population entre 2014 et 2020 (- 1,6 %) due notamment à la diminution de l'arrivée nouveaux résidents.
- Le territoire attire aujourd'hui moins de personnes qui souhaitent s'installer. Une des conséquences : la baisse sur le territoire de 6 % d'élèves du primaire.
- La population du Briançonnais est un peu plus âgée que dans la région : 29,5 % des habitants ont 60 ans et plus (contre 28,9 % en région).

### Les problèmes de logement et de transport peuvent décourager le maintien de la populations et des emplois sur le territoire

- 60 % des actifs travaillent dans leur commune de résidence (49 % en région).
- Pour maintenir les jeunes ménages ou les saisonniers locaux et attirer, accueillir puis fidéliser des saisonniers « météores » sur le territoire, des solutions urgentes notamment en matière de logement et de transport doivent être trouvées.
- Si des résidences pour des travailleurs saisonniers existent et facilitent leur installation dans le Briançonnais, le nombre de logements locatifs reste inférieur à la demande. À Briançon, selon les professionnels, les difficultés liées au logement et au transport freinent l'embauche des saisonniers et empêchent certains recrutements. « 56 % des employeurs estiment que le logement est un frein à l'embauche » selon l'Adret (Association pour le développement en réseau des territoires et des services).
- Des solutions existent mais un besoin de coordination est exprimé pour rompre le sentiment d'isolement des professionnels et les amener à travailler davantage ensemble.

### Profiter de la dynamique d'Action Cœur de Ville et de celle à venir des Jeux Olympiques 2030 comme un levier d'actions

- Ces dynamiques, sur des temporalités différentes, doivent contribuer à la revitalisation du centre-ville de Briançon et des villages environnants pour développer des activités et des animations tout au long de l'année.
- Elles devraient permettre l'amélioration des conditions de vie et les problématiques de logement et de transport favorisant ainsi un meilleur accueil des nouveaux arrivants.
- Il est essentiel de communiquer sur le développement des moyens de transport (axes autoroutiers, doublement des lignes ferroviaires...) initiée par le programme Action Cœur de ville et le désenclavement du Briançonnais souhaité à l'aune des JO 2030.
- Ces dynamiques permettraient de créer un environnement attractif en termes d'emploi et de formation en lien avec les actions économiques existantes (exemple du site "www.espritsaison.jobs").

## Pistes d'actions

### POUR UNE MEILLEURE ATTRACTIVITE DU TERRITOIRE

#### 1 Étudier les possibilités de logements en mobilisant les acteurs du territoire

- Poursuivre les réflexions et les actions relatives au logement : développement de logement social, réhabilitation, paysage urbain plus vertical face au manque de terrain...
- Valoriser et s'inspirer des exemples innovants : Cloud Citadel (coworking et coliving) ou installation de Tiny house (maison mobile et nomade)...
- Créer des incitations pour que les propriétaires louent davantage aux jeunes, aux saisonniers locaux et « météores » ou que les habitants accueillent des saisonniers et/ou des alternants chez eux.

#### 2 Développer les initiatives pour faciliter les déplacements

- Rendre visibles les projets structurants liés aux transports et aux déplacements.
- Accroître les actions relatives au transport, par exemple : organisation par l'employeur de navettes pour le ramassage des salariés sur le sud du département.

#### 3 Communiquer sur l'impact du programme Action Cœur de Ville auprès des habitants et plus généralement sur les besoins en emplois et en compétences

- Renforcer « la vie à l'année » par une prise de conscience par les habitants d'une évolution du modèle socio-économique : développement de l'activité en périodes "inter-saison", développement de nouvelles compétences, amélioration des conditions de vie...
- Communiquer sur les besoins d'emplois dans les secteurs en tension : transport, bâtiment, activités sportives, santé, action sociale, hôtellerie et restauration.

### POUR UN DEVELOPPEMENT DE L'ATTRACTIVITE DES ENTREPRISES

#### 4 Proposer aux entreprises un accompagnement personnalisé ou collectif pour développer leur marque Employeur en lien avec la marque Territoire

- Proposer une Prestation Conseil RH "marque Employeur"
- Rendre visible pour le grand public les métiers identifiés dans les secteurs en tension et expliquer leur accessibilité par l'emploi, la formation, la reconversion...
- Accentuer la présentation des actions en cours sur les Hautes-Alpes et en particulier sur le Briançonnais pour recenser les offres d'emploi et de formation : Clic & recrute by France Travail, le Hub de l'alternance by Opco EP...
- Poursuivre l'organisation des réunions d'informations territoriales auprès des employeurs de saisonniers et les informer des dispositifs de formation et d'emploi.
- Animer des ateliers collectifs de branche ou de territoire pour faire émerger des solutions collectives ou individuelles et répondre aux enjeux de recrutement, de fidélisation des salariés sur leur territoire de vie et accompagner l'évolution des métiers.
- Engager une réflexion sur des projets innovants comme le montage d'un groupement d'employeurs afin de faciliter la pluriactivité, ou le contrat en alternance multi-employeurs.

#### Partenaires pressentis

Communauté de Communes du Briançonnais, DDETS 05, Municipalités, France Travail, Mission Locale, Chambres consulaires, Organisations professionnelles, Opco EP, autres Opco, Transition Pro, prestataires de formation, Oriff-PL, Carif-Oref Provence-Alpes-Côte d'Azur, autres acteurs de l'observation, Union Régionale pour l'Habitat des Jeunes, Union régionale du logement social...



# L'offre de formation locale : un levier important pour développer l'attractivité du territoire

## Constat

### Les enjeux

- **Permettre aux jeunes de poursuivre un cursus de formation sur le territoire** du Briançonnais en communiquant davantage sur l'offre et l'appareil de formation existant ou à venir.
- **Encourager la formation en alternance et en continue** pour les jeunes, les demandeurs d'emploi et les salariés.
- **Anticiper les besoins en compétences** en lien avec l'évolution du territoire (Action Cœur de Ville et les Jeux Olympiques de 2030).

#### Sur le territoire, l'accès à l'emploi ne passe plus par une formation préalable

- Le territoire du Briançonnais est en quasi-situation de plein emploi, ce qui engendre des difficultés de recrutement dans les entreprises faute de candidat.
- Les tensions actuelles sur l'emploi conduisent les entreprises à sourcer différemment les candidats : elles recrutent des candidats dont les compétences ne sont pas forcément en lien avec le métier recherché pour ensuite les former aux compétences attendues.

#### Une offre de formation locale bien développée pour les métiers structurant la « marque Territoire »

- Certaines filières en lien avec la « marque Territoire » comme le tourisme de montagne (métiers très techniques et spécifiques), profitent d'une offre de formation initiale et en apprentissage disponible sur le territoire.
- Même si l'offre de formation en apprentissage et en formation continue vers les métiers du sanitaire et social mène à un niveau de diplômes plus élevé que dans l'ensemble du département, il n'en est pas de même pour les autres filières.

#### Un manque de communication et de valorisation de l'offre de formation

- Les prestataires de formation rencontrent des problèmes de sourcing et une vraie difficulté à attirer des candidats locaux pour remplir les sessions de formation mises en œuvre. Faute de candidats suffisants, les sessions sont reportées ou annulées.
- Une part de jeunes quitte le territoire pour poursuivre des études et trouver un emploi.
- Le manque de coordination sur les ouvertures de sessions de formation entre les prestataires fait apparaître des effets de concurrence qui rendent l'offre de formation peu lisible.
- L'offre de formation est concentrée à Briançon. Elle demande à être davantage rapprochée des publics, notamment des jeunes et ouverte aux faibles niveaux de qualification.
- Les structures d'accueil, d'accompagnement et d'orientation des publics vers l'emploi et la formation sont également très concentrées à Briançon mais tiennent des permanences dans les espaces France Services du Briançonnais.

#### Une offre de formation continue ou en alternance à diversifier

- L'appareil formatif doit se diversifier pour faire face aux mutations : sociétales et comportementales, désaisonnalisation et diversification de l'économie montagnarde en lien avec les enjeux climatiques, adaptation des modalités pédagogiques...
- Les prestataires de formation locaux sont prêts à travailler ensemble sur un élargissement et une diversification de l'offre de formation. On constate une réelle volonté de développer la pluridisciplinarité de l'offre sur le territoire et créer des partenariats.

### Pistes d'actions

- 1 Communiquer sur l'offre de formation locale notamment celle liée au tourisme de montagne, aux métiers du commerce et du sanitaire et social**
  - Cartographier l'offre de formation initiale, continue et en alternance du territoire et la rendre lisible.
  - Rendre l'offre de formation visible auprès des entreprises, des salariés, des demandeurs d'emploi et des prescripteurs afin de favoriser les recrutements en alternance et les départs en formation.
- 2 Élargir l'offre de formation pour construire des parcours professionnels sur le territoire du Briançonnais**
  - Faire évoluer l'offre de formation en alternance pour permettre aux jeunes de poursuivre leur cursus et leur formation dans le territoire.
  - Promouvoir les nouvelles certifications proposées sur le territoire : exemple du CQP assistant-médical qui ouvre à l'IFSS Edith Seltzer à Briançon ou de la réflexion engagée par la Région Académique pour proposer des formations post-bac.
- 3 Encourager la mise en œuvre de formations d'excellence dans les secteurs du commerce, du tourisme, de l'hôtellerie-restauration et l'artisanat**
  - Mener une réflexion sur la formalisation des filières d'excellence (sanitaire et sociale, hôtellerie-restauration, tourisme de montagne, artisanat de bouche...) qui permettraient de proposer une nouvelle offre, laquelle participerait à l'attractivité du territoire.
- 4 Développer la formation professionnelle au profit des salariés pour répondre aux besoins en compétences des entreprises dans les secteurs en tension**
  - Sensibiliser les entreprises à la mise en œuvre de Préparations Opérationnelles à l'emploi Individuelles coconstruites avec l'offre de formation.
  - Mobiliser les dispositifs de financement existants comme le Fonds National à l'Emploi (FNE).
  - Proposer des modalités pédagogiques innovantes adaptées aux besoins des entreprises et à leurs contraintes : mixité des publics, format hybride distanciel-présentiel...
- 5 Accompagner l'offre de formation locale à s'adapter aux contraintes territoriales**
  - L'amener à innover et adapter ses modalités pédagogiques : distanciel, mixte, parcours durant l'inter saisonnalité...
  - L'amener à intégrer des solutions de mobilité dans l'organisation de la formation.
  - Informer sur les possibilités de mobiliser des financements de type investissements matériels, innovation pédagogique auprès des Opco, de la Région Sud ou de la Banque des Territoires.

#### Partenaires pressentis

Communauté de Communes du Briançonnais, DDETS 05, Région Académique, Région Sud, France Travail, Chambres consulaires, Missions locales, associations, Opco EP, autres Opco, organisations professionnelles, prestataires de formation, APEC, Tiers-lieux...



# Accompagner les entreprises vers la transition numérique sur le territoire

## Constat



### Les entreprises de l'OpcO EP et la transition numérique

- ▶ **57 % des entreprises** considèrent qu'elles seront concernées à court ou moyen terme par une modernisation de leurs outils informatiques et le renforcement de leur présence sur internet.

#### Les priorités exprimées par les entreprises

- ▶ **43 %** pensent créer un site internet ou refondre leur site existant.
- ▶ **32 %** souhaiteraient bénéficier d'une subvention ou d'un prêt pour accompagner la transition.
- ▶ **19 %** comptent développer ou renforcer leur relation client digitale.

Source : Enquête REFLEx OpcO EP 2023.

### La Communauté de Commune du Briançonnais mise sur le numérique et favorise la création d'infrastructures et de réseaux de communication

- Consciente des difficultés actuelles, la Communauté de Communes du Briançonnais s'implique dans le numérique au travers de différentes actions, de l'accueil des startups au déploiement de la fibre en passant par l'installation de tiers-lieux.
- Pour consolider ses atouts, la Communauté de Communes du Briançonnais veut être au rendez-vous des nouvelles mutations par une meilleure maîtrise du numérique et de ses usages au regard des besoins des populations (résidents et touristes) et des entreprises.

### Tous les métiers et toutes les entreprises sont touchés par la transition numérique

- Les entreprises sont ouvertes au développement du numérique mais semblent démunies quant à la démarche de mise en œuvre.
- Un besoin d'accompagnement est exprimé notamment par les TPME : analyse des besoins, installation d'équipement, aides financières pour l'installation .... Les besoins et les usages du numérique dans les entreprises sont différents selon leur taille et leur secteur d'activité.
- La question du manque de compétence dans ce domaine est posée (usage, contrôle, sécurité...). Les usages du numérique doivent en effet s'accompagner d'une bonne connaissance des risques et demandent le développement de compétences nouvelles de l'entreprise dans ce domaine.

## Les enjeux

- **Sensibiliser et accompagner les entreprises** dans l'appropriation du numérique.
- **Développer une offre de formation** dans et pour le numérique afin de répondre aux besoins des entreprises et des populations.
- **Valoriser la marque Employeur** du territoire via le numérique.

## Pistes d'actions

### 1 Exploiter les diagnostics pour définir une stratégie numérique

- Consolider les résultats des différents diagnostics et définir un plan d'action territorial d'accompagnement des entreprises et des salariés avec l'ensemble des acteurs concernés.

### 2 Sensibiliser les entreprises au numérique et les accompagner de manière personnalisée vers la transition numérique

- Encourager les entreprises, notamment les TPME à aller vers le numérique en prévoyant leur accompagnement dès l'expression du besoin jusqu'à la concrétisation de leur solution personnalisée.
- Promouvoir le soutien financier du FNE pour les formations à la transition numérique.
- Recueillir des témoignages d'expériences réussies afin d'encourager les démarches. La Communauté de Communes du Briançonnais pourrait par exemple valoriser les entreprises innovantes en la matière sur son site internet.
- Développer la marque Employeur par le numérique en favorisant l'utilisation des réseaux sociaux.
- Développer l'activité des entreprises sur le net : vente en ligne, formations au e-commerce, réservation en ligne...
- Amener les entreprises à protéger leur activité et à sécuriser leurs transactions sur le net.
- Proposer aux entreprises de professionnaliser un salarié ou un alternant en lui donnant des compétences numériques : exemple du projet ADN - Animateur Digital et Numérique, de l'Opcoc EP.

### 3 Proposer une offre de formation dans et pour le numérique pour répondre aux besoins en compétences des entreprises et des populations

- Proposer des formations au numérique adaptées et/ou des applications clés en main aux chefs d'entreprises et aux artisans. Le soutien pourrait également inclure une prestation pour la prise en main et un support d'assistance à l'utilisation.
- Pour faciliter l'appropriation de la formation, il pourrait être opportun d'envisager des déploiements par module, du plus indispensable aux fonctionnalités de confort.
- Animer des ateliers collectifs de Branche ou de territoire pour faire émerger des solutions collectives ou individuelles aux transformations numériques.

### 4 Développer et encourager l'utilisation des tiers-lieux numériques mis en place par la Communauté de Communes du Briançonnais

- Informer les entreprises de l'existence et du rôle des tiers-lieux numériques, de fablab et des pépinières d'entreprises (Coodyssée, CimeLab, Quai9, Altipolis...).
- Faciliter leur appropriation en proposant des formations à distance dans les salles équipées.
- Mutualiser l'offre de formation dans les tiers-lieux.

#### Partenaires pressentis

Communauté de Communes du Briançonnais, DDETS 05, Région Sud, autres Opcoc, Chambres consulaires, prestataires de formation, organisations professionnelles, associations de commerçants, réseaux d'entreprises, tiers-lieux...





# Accompagner les entreprises vers la transition écologique et énergétique sur le territoire

## Constat



### Plan « Avenir montagne »

Dans un contexte de crise sanitaire et compte tenu des transitions en cours et à venir (climatique, écologique, numérique ...) auxquelles sont confrontés les territoires de montagne, le gouvernement a lancé en 2021 le plan d'investissement « Avenir montagne ». Il vise à accompagner une soixantaine de territoires, dont le Briançonnais, désirant repenser leur stratégie de développement vers une offre touristique diversifiée, quatre saisons, durable et sobre en ressources naturelles et foncières.



## Focus sur les entreprises de l'Opcw EP

- ▶ Pour **50 % des entreprises**, la Transition Énergétique a un effet sur leur activité (57 % en PACA) alors que pour **60% des entreprises**, la Transition Écologique a peu d'effet sur leur activité (23% en PACA). Cependant, **100% des chefs d'entreprises interrogés** expriment une intention de mettre en place des actions pour réduire les effets constatés de la TEE sur l'activité et les métiers de leur établissement.

### Actions mises en œuvre ou en cours de réflexion

- ▶ Réduction de la consommation d'énergie : **100 % des entreprises**
- ▶ Lutte contre le gaspillage et réduction des déchets : **89 % des entreprises**
- ▶ Réduction de l'usage de produits polluants : **62 % des entreprises**
- ▶ Pour autant, **89 % des chefs d'entreprises** interrogés avouent que la Responsabilité Sociétale des Entreprises (RSE) n'est pas leur priorité.

Source : Questionnaires REFLEx Opcw EP 2023.

### Des dispositifs mis en place pour accompagner la transition écologique et énergétique dans les territoires de montagne

- Les réalités climatiques, le raccourcissement des saisons dans les zones de montagne conduisent à anticiper un nouveau modèle économique et à imaginer désormais d'une façon totalement différente les projets de développement.
- La Communauté de Communes du Briançonnais et Serre Chevalier Vallée Briançon s'engagent et portent des missions en lien avec un modèle résilient pour faire face aux enjeux des transitions écologiques et énergétiques et du développement durable. Par exemple : le Contrat de relance de transition écologique (CRTE), Avenir Montagne, le Contrat d'objectif territorial (COT) en partenariat avec l'ADEME, le Programme européen espace valléen, le Plan Climat Air Energie Territorial (PCAET)...
- Plusieurs ambitions ont été lancées qui vont impacter les usages et le quotidien des habitants et des entreprises. Elles vont également avoir des incidences sur certaines activités et certains métiers et formations.

### L'emploi et les métiers de montagne face aux enjeux de la transition écologique

- Le territoire du Briançonnais se caractérise par une concentration de l'emploi dans la filière Montagne : tourisme, hôtellerie-restauration, sports, commerces, services médicaux et paramédicaux, transport des personnes.
- Cette filière fait l'objet de tensions notamment dues à la saisonnalité : recrutement, fidélisation de la main-d'œuvre, attractivité des métiers....
- Les inquiétudes liées au changement climatique viennent aggraver ces tensions : crainte de ne pas pouvoir faire une saison complète, impact en matière d'indemnisation chômage, durée des emplois plus courte...
- Des initiatives commencent à émerger sur cette thématique : pluriactivité en matière de maintien de l'emploi, « passerelle saisonnier » menée par le CIBC des Hautes-Alpes, bi-saisonnalité sur les métiers de montagne...

### Les entreprises s'engagent dans les Transitions Écologiques et Énergétiques (TEE)

- De plus en plus d'entreprises mènent des réflexions sur les enjeux liés à la transition écologique mais les bonnes pratiques en matière environnementale restent inégales.
- Les entreprises attendent des actions collectives et des moyens sur la thématique du développement durable.

## Les enjeux

- **Concilier les priorités définies** par la Communauté de Communes du Briançonnais avec celles des entreprises et des salariés du territoire
- **Lier l'enjeu environnemental** à la marque Employeur et à la marque Territoire
- Concevoir et mettre en place un modèle de **transition économique** résilient

## Pistes d'actions

- 1 Faire connaître aux entreprises les orientations des communes, de la Communauté de Communes du Briançonnais et de Serre Chevalier Vallée Briançon en matière écologique**
  - Communiquer sur les objectifs et ambitions des projets du territoire (CRTE, Avenir Montagne, JO 2030...).
  - Créer un support d'information qui présente les actions menées par les acteurs concernés en matière d'environnement, de transition énergétique, d'aménagement durable, de gestion des déchets, de transport, d'économie circulaire... et les incidences pour les entreprises et les salariés.
- 2 Accompagner les entreprises dans leur changement de pratiques vers un nouveau modèle économique**
  - Informer les entreprises sur les aides disponibles pour les accompagner dans cette transition (FNE par exemple).
  - Profiter de l'intersaison pour se former et former les actifs.
- 3 Mobiliser l'ensemble des Opcos sur cette thématique et proposer aux entreprises un accompagnement individualisé, personnalisé et adapté**
  - Animer des ateliers collectifs de Branche ou de territoire pour faire émerger des solutions collectives ou individuelles.
  - Organiser une journée thématique sur la transition écologique avec l'ensemble des Opcos et les acteurs institutionnels du territoire.
  - Renforcer le développement des actions de formation adaptées aux orientations du territoire.
  - Administrer le questionnaire Transition Écologique et Énergétique (TEE) de l'Opcos EP auprès des entreprises et analyser les réponses pour envisager un plan d'actions pertinent et partagé, en lien avec les orientations du territoire.
- 4 Accompagner les entreprises dans une démarche de modèle économique résilient**
  - Proposer une Prestation Conseil RH orientée Développement Durable.
  - Développer la marque « Employeur » par la transition écologique.  
Par exemple : développement de circuits courts, sensibilisation des salariés aux enjeux de la transition, engagements RSE des entreprises...
  - Accompagner les entreprises à l'obtention d'un label adapté à leur activité, par exemple « Eco-défi », « commerce engagé »...

### Partenaires pressentis

Communauté de Communes du Briançonnais, DDETS 05, Région Sud, collectivités territoriales, Ademe, Opcos EP, autres Opcos, prestataires de formation, Chambres Consulaires, organisations professionnelles, réseaux d'entreprises, Institut régional de formation à l'environnement et au développement durable (IRFEDD), Pays du Grand Briançonnais, Serre Chevalier Vallée Briançon...

