

### Membres du Comité de Pilotage

- Sous-préfecture de Draguignan
- Dracénie Provence Verdon agglomération (DPVa)
- Ville de Draguignan
- Ville des Arcs-sur-Argens
- Ville de Lorgues
- Ville du Muy
- Ville de Salernes
- Direction Départementale de l'Emploi, du Travail et des Solidarités du Var
- Région Sud
- Chambre de Métiers et de l'Artisanat du Var
- Chambre de commerce et d'industrie du Var
- Pôle Emploi agence de Draguignan
- Commission Paritaire Régionale de l'Opco EP :  
représentants du collège salarié et du collège employeur
- AFPA
- APEC
- CNAM Provence - Alpes - Côte d'Azur
- Info Jeunes Draguignan
- Fédération des acteurs de la compétence
- Mission Locale Dracénie Cœur du Var
- Union Patronale du Var - CPME Var
- U2P du Var
- École de la 2<sup>e</sup> chance - E2C Var
- CFA GIP FIPAN



## Etude territoriale

### Emploi - Formation - Compétences Dracénie Provence Verdon agglomération (DPVa)

Une convention partenariale a été signée entre l'**Opco EP** et le **Carif-Oref** Provence - Alpes - Côte d'Azur en 2022 avec la volonté de valoriser les liens forts existants entre ces deux structures.

#### 5 fiches

1. Répondre aux besoins d'emplois actuels et à venir sur le territoire
2. Renforcer et développer l'offre de formation afin de favoriser les trajectoires professionnelles dans le territoire
3. Développer la marque Employeur en valorisant la marque Territoire de la Dracénie Provence Verdon agglomération
4. Accompagner la transition numérique des entreprises sur le territoire
5. Accompagner la transition écologique et énergétique sur le territoire



Carif-Oref Provence - Alpes - Côte d'Azur - 22, rue Sainte Barbe - 13002 Marseille - Tél. 04 96 11 56 56 - E-mail [communication@cariforef.fr](mailto:communication@cariforef.fr)

Retrouvez-nous sur : [www.cariforef-provencealpescotedazur.fr](http://www.cariforef-provencealpescotedazur.fr)

Opco des Entreprises de Proximité - 146 rue Paradis - 13006 Marseille - E-mail [beatrice.lheureux@opcoep.fr](mailto:beatrice.lheureux@opcoep.fr)

Retrouvez-nous sur : [www.opcoep.fr](http://www.opcoep.fr)



## L'Opco EP et le Carif-Oref Provence – Alpes – Côte d'Azur Des partenaires engagés dans l'action territoriale

### L'Opco des Entreprises de Proximité

L'Opérateur de compétences des Entreprises de Proximité est l'un des 11 Opco agréés par arrêté du 29 mars 2019 pour contribuer à l'accompagnement des entreprises, des salariés et des branches professionnelles dans le développement et le maintien des compétences. Il rassemble 53 Branches Professionnelles et 70 915 établissements en Paca dont 15 022 dans le Var dans les secteurs de l'artisanat, des professions libérales et des services de proximité.

#### L'Opco EP poursuit trois missions principales :

- appuyer les Branches Professionnelles ;
- assurer un service de proximité aux TPE-PME de moins de 50 salariés ;
- financer les dispositifs d'alternance et les plans de formation.

### Le Carif-Oref Provence – Alpes – Côte d'Azur

Le centre d'animation, de ressources et d'information sur la formation et l'Observatoire régional de l'emploi et la formation est un groupement d'intérêt public créé en janvier 2021 et financé par l'État et la Région dans le cadre du contrat d'avenir 2021/2027.

Ses missions au service des politiques publiques et de l'aide à la décision répondent aux besoins de l'ensemble de l'écosystème régional et reposent sur quatre axes d'intervention :

- collecter l'offre de formation ;
- observer la relation emploi-formation en région ;
- animer et accompagner la professionnalisation des acteurs de l'emploi, de la formation et de l'orientation ;
- mettre en œuvre toute autre action d'information.

## Objectif de l'étude

Depuis 2021, la Commission Paritaire Régionale de l'Opco EP en Provence-Alpes-Côte d'Azur a souhaité s'engager plus fortement auprès des territoires « Action cœur de ville », notamment en proposant le programme « Ambassadeur de ma ville ». L'objectif est de faire participer les entreprises au développement et à la revitalisation de leur territoire en anticipant les besoins en emploi, en formation et en compétences de leurs salariés.

Afin d'identifier les compétences dont les entreprises ont besoin pour alimenter la dynamique Action Cœur de Ville et Petites Villes de demain, la mission du Carif-Oref auprès du territoire de la Communauté Dracénie Provence Verdon agglomération a pour but à travers un diagnostic territorial :

- de mettre en lumière les liens entre ce dispositif et les enjeux emploi-formation propres au territoire pour l'Opco des Entreprises de Proximité et les autres secteurs d'activité ayant un poids significatif ;
- d'aboutir à un plan d'actions autour de l'emploi, de la formation et du développement des compétences.

## Démarche de l'étude

Afin de prendre en compte les enjeux propres aux entreprises relevant du champ de compétences de l'Opco EP mais également ceux des secteurs représentatifs du territoire, une démarche partagée, constituée de plusieurs étapes, a été adoptée :

- Constitution d'un **Comité de pilotage**
- **Veille et recueil d'informations territoriales** auprès des membres du Copil
- **Mise en forme de données** quantitatives et qualitatives
- **Diagnostic territorial** mettant en lumière les enjeux emploi/formation/compétences
- **Partage du diagnostic** avec les membres du Copil afin de faire émerger des pistes d'action
- **Élaboration d'un plan d'actions**
- **Présentation et validation** du plan d'actions par les membres du Copil
- **Publication synthétique** autour de sujets à fort enjeux sur le territoire

## "Action cœur de ville" et "Petites villes de demain"



### Le programme national "Action cœur de ville"

dont 236 villes sont bénéficiaires sur tout le territoire (dont 13 en région Provence – Alpes – Côte d'Azur) a une double ambition :

- améliorer les conditions de vie des habitants des villes moyennes ;
- renforcer leur rôle moteur au sein du développement territorial.

**Sur la Communauté Dracénie Provence Verdon agglomération, une commune est lauréate : Draguignan.**

### Le programme national "Petites Villes de demain"

repose sur plus de 1 600 communes engagées (dont 65 en région Provence – Alpes – Côte d'Azur) pour améliorer les conditions de vie des habitants des petites villes et des territoires alentours, en accompagnant les collectivités dans des trajectoires dynamiques et engagées autour de la transition écologique.

**Sur la Communauté Dracénie Provence Verdon agglomération du pays de Draguignan (DPVa), quatre communes sont lauréates : Les Arcs-surArgens, Salernes, Lorgues et Le Muy.**

# Répondre aux besoins d'emplois actuels et à venir sur le territoire

Métiers en tension & métiers en devenir

## Constat

### Un métier en tension

est un métier pour lequel il existe un déséquilibre entre le nombre d'offres d'emploi et le nombre de candidats (ce dernier étant très supérieur au nombre de poste à pourvoir).

### Les métiers en devenir

d'un territoire sont tous ceux qui représentent un fort enjeu de recrutement dans la période à venir.

**Identifier les métiers en tension et en devenir d'un territoire**, permet aux acteurs de l'emploi - formation de mettre en place des dispositifs afin d'ajuster les compétences de la population active aux besoins des employeurs.

### Les entreprises rencontrent des difficultés de recrutement dans plusieurs secteurs d'activité

- Face aux besoins en main-d'œuvre, les entreprises expriment des difficultés en matière de recrutement. Pour de nombreux métiers (métiers de la restauration, du commerce, des services à la personne, de la comptabilité ...), l'offre d'emploi est très supérieure à la demande créant par là-même des tensions sur le marché du travail.
- Les causes de ces difficultés sont multiples : les conditions de travail et d'emploi, le manque de mobilité, l'inadéquation entre la formation et le métier, le manque de main-d'œuvre, la méconnaissance de la diversité des métiers proposés sur le territoire...

### Des métiers porteurs sur le territoire et des métiers en devenir grâce à de nouveaux projets

- Les programmes Action Cœur de Ville et Petites Villes de Demain engagés sur le territoire de la Dracénie Provence Verdon agglomération favorisent l'activité et donc les emplois notamment dans les secteurs de la construction, du commerce, de l'hébergement, la restauration... Il existe aussi une réelle volonté de mettre en évidence des métiers d'art dans les cœurs de ville et de valoriser les artisans et commerçants.
- Ces projets ouvrent également de nouvelles perspectives d'emploi dans les métiers de l'immobilier, les services à domicile (entretien domestique, aménagement et entretien paysager, pisciniste ...) et la santé.

### Une population des Quartiers Prioritaires de la Politique de la Ville (QPV) à accompagner vers l'emploi

- Les trois quartiers sur Draguignan et le Muy (Les Colettes et le Centre-ville à Draguignan, et le Centre-ville au Muy) inscrits dans la politique de la ville représentent 7,2 % de la population du territoire. Ils concentrent un taux de pauvreté et un taux de chômage importants.
- Les programmes de réhabilitation du cadre de vie et de développement économique se conjuguent avec des actions d'accès et de retour à l'emploi qu'il faut poursuivre en tenant compte des besoins futurs du territoire.

► **56 % des intentions d'embauches** se heurtent à des difficultés de recrutement

(Enquête REFLEX, Opco EP Mai 2023)

## Les enjeux

- **Répondre aux besoins existants** sur les métiers en tension par l'information, l'orientation et la formation sur ces métiers
- **Anticiper les besoins de compétences à venir** en lien avec les initiatives Action Cœur de Ville et Petites Villes de demain en prenant en compte les nouvelles attentes des acteurs du territoire et les enjeux en matière de développement durable et d'accès au numérique

## Pistes d'actions

- 1 Apporter une information de proximité auprès des entreprises, des salariés et demandeurs d'emploi sur les dispositifs dédiés à l'adaptation, l'évolution des compétences, la mobilité et la reconversion professionnelle**
  - Organiser un cycle de permanences (présentiel / téléservices) sur le territoire de la Dracénie avec les acteurs de l'emploi et de l'insertion, dont les opco.
  - S'appuyer sur les réseaux d'entreprises existants pour apporter une information ciblée.
- 2 Renforcer la promotion de l'alternance vers les secteurs et les entreprises qui ne recrutent pas ou peu**
  - Cibler les entreprises et les secteurs d'activité ne faisant pas ou peu de contrats d'apprentissage ou de professionnalisation.
  - Rencontrer ces entreprises pour promouvoir l'emploi en alternance.
- 3 Étudier la possibilité de mettre en place des Préparations Opérationnelles à l'emploi et/ou des Préparations Opérationnelles à l'Apprentissage**
  - Besoins identifiés : métiers de la vente, services aux personnes, métiers du transport et de la logistique.
- 4 Communiquer sur les métiers auprès des jeunes et des demandeurs d'emploi**
  - Organiser une journée découverte des métiers des centres-villes et de la proximité.
  - Favoriser la découverte des métiers par les stages en entreprise.
  - Faire intervenir des professionnels dans les collèges et les lycées.
  - Valoriser les dispositifs d'accès à l'emploi par la voie de l'alternance.
- 5 Poursuivre l'observation territoriale sur l'emploi et la formation**
  - Au niveau de la Dracénie et de la zone d'emploi, élargir l'observation à l'alternance et aux départs en formation dans les entreprises pour mieux analyser les freins, les manques et proposer des solutions d'offre de formation.

### La préparation opérationnelle à l'apprentissage (POA)

est un dispositif mis en œuvre par l'Opco. Financée par l'État et Pôle emploi, elle permet de préparer l'embauche d'un apprenti. Elle prévoit un parcours innovant de formation avec une pédagogie adaptée en fonction des connaissances du jeune en lien direct avec le secteur d'activité.

### La préparation opérationnelle à l'emploi collective (POEC)

est un dispositif mis en œuvre par l'Opco. Financée par l'État et Pôle emploi, elle permet de former un groupe de demandeurs d'emploi en vue d'acquies les compétences requises pour occuper un poste.

Ces formations préparent à des métiers identifiés en tension, émergents ou en pénurie sur un bassin d'emploi déterminé.

### Partenaires pressentis

Dracénie Provence Verdon agglomération, Municipalités, Région Sud, Conseil départemental, Rectorat, Chambres consulaires, Pôle emploi, Mission locale, Structures d'Insertion par l'Activité Économique, autres acteurs de l'emploi, de l'insertion et de la formation, APEC, Opco EP, autres Opco, prestataires de formations, organisations professionnelles, ORIFFPL (office régional d'information, de formation et des formalités des professions libérales), Banque de France, BPI France, Bureau Information Jeunesse, Centres de Formation des Apprentis, CNAM, Carif-Oref Provence-Alpes-Côte d'Azur, autres acteurs de l'observation...



Carif-Oref Provence - Alpes - Côte d'Azur - 22, rue Sainte Barbe - 13002 Marseille - Tél. 04 96 11 56 56 - E-mail [communication@cariforef.fr](mailto:communication@cariforef.fr)

Retrouvez-nous sur : [www.cariforef-provencealpescotedazur.fr](http://www.cariforef-provencealpescotedazur.fr)

Opco des Entreprises de Proximité - 146 rue Paradis - 13006 Marseille - E-mail [beatrice.lheureux@opcoep.fr](mailto:beatrice.lheureux@opcoep.fr) - Retrouvez-nous sur : [www.opcoep.fr](http://www.opcoep.fr)

# Renforcer et développer l'offre de formation afin de favoriser les trajectoires professionnelles dans le territoire

## Constat



### Contrat d'apprentissage

Contrat de travail alternant formation dans un CFA et mise en œuvre pratique en entreprise. Il est ouvert aux jeunes de 16 à 29 ans (au-delà sous conditions), aux personnes en situation de handicap, aux créateurs/repreneurs d'entreprise. Il permet de préparer un diplôme ou un titre à finalité professionnelle inscrit au répertoire national des certifications professionnelles (RNCP) en visant l'insertion dans l'emploi ou la poursuite d'études en apprentissage.

### Contrat de professionnalisation

Autre contrat de travail en alternance, il est ouvert à tous à partir de 16 ans. Il permet de préparer une formation à visée certifiante ou qualifiante pour une insertion rapide dans l'emploi.

### Des embauches et des intentions de recrutement en alternance

- Selon l'étude menée en 2023 par l'Opco EP auprès de 201 entreprises relevant de son champ de compétence, 58 % des embauches exprimées pourraient être réalisées en contrat en alternance. En 2022, 14 % des entreprises relevant de l'Opco EP avaient recruté par cette voie.
- La filière de formation en alternance des métiers de l'artisanat alimentaire (boucher, boulanger, pâtissier...) est présente sur le territoire et répond aux besoins actuels.
- Certains secteurs bien représentés sur le territoire comme celui de la santé (cabinets médicaux, laboratoires médicaux, cabinets dentaires...) ou de l'esthétique recrutent peu ou pas en alternance.

### Une offre de formation en alternance à renforcer sur les niveaux post bac

- Au regard des ambitions du territoire et des besoins à venir, certaines filières de formation en alternance dans les domaines de la construction, la santé, le social, l'hôtellerie et la restauration sont insuffisamment développées. D'autres formations relevant de l'agriculture et l'environnement ne sont présentes qu'en formation initiale et pourraient s'ouvrir à l'alternance.
- Si les formations de niveau 3 (CAP) et de niveau 4 (Bac) répondant aux besoins des entreprises du territoire sont plutôt bien présentes, il manque une offre de formation post-bac permettant aux jeunes de continuer à se former sur la Dracénie.
- Le Campus Connecté situé à Draguignan peut permettre à des étudiants de suivre des formations à distance auprès d'une université ou d'une école.

### Une offre de formation continue à développer

- 30 % des entreprises adhérentes à l'Opco EP expriment la volonté de former leurs salariés.
- Mais l'absence ou l'éloignement du centre de formation, la disponibilité des salariés et la durée de la formation sont des freins au départ en formation.

## Les enjeux

- **Disposer d'une offre de formation continue et en alternance** qui réponde aux nouveaux enjeux du territoire, aux besoins des acteurs territoriaux, des entreprises et des publics en complémentarité de celle déjà existante
- **Encourager la formation** continue des salariés

## Pistes d'actions

### 1 Cartographier l'offre de formation initiale, continue et en alternance du territoire

→ Recenser précisément l'offre de formation pour la mettre à disposition des entreprises, salariés, demandeurs d'emploi et prescripteurs afin de favoriser les recrutements en alternance et les départs en formation.

### 2 Favoriser les parcours professionnels en alternance dans la Dracénie Verdon Provence agglomération

→ Faire évoluer l'offre de formation en alternance pour permettre aux jeunes de poursuivre leur cursus et leur formation en alternance dans le territoire.

→ Exemple de pistes identifiées : parcours de formation dans les métiers de la construction, du commerce, de l'immobilier, de l'hôtellerie et la restauration, de la comptabilité et les services aux entreprises...

### 3 Développer la formation continue pour accompagner les besoins en compétences des entreprises et des salariés

→ Mobiliser les dispositifs de financement existants comme le Fonds National à l'Emploi.

→ Proposer une offre de formation continue adaptée aux besoins des entreprises et à leurs contraintes.

→ Accompagner une offre innovante proposant une pédagogie mixte présentielle et distancielle, micromodules de formation...

### 4 Encourager le développement de prestataires de formation locaux

→ Aider les organismes de formation à être labellisés Qualiopi (Alternance, Action de formation, validation des acquis de l'expérience (VAE) et bilan de compétences).

→ Coconstruire une offre de formation adaptée aux besoins du territoire.

#### Partenaires pressentis :

Dracénie Provence Verdon agglomération, Région Sud, DDETS 83, Pôle emploi, Mission Locale, Rectorat, Opco EP, autres Opco, Chambres consulaires, prestataires de formations, organisations professionnelles, APEC, ORIFFPL (office régional d'information, de formation et des formalités des professions libérales), Carif-Oref Provence-Alpes-Côte d'Azur, autres acteurs de l'observation...

# Développer la marque Employeur en valorisant la marque Territoire de la Dracénie Provence Verdon agglomération

## Constat

### Marque Employeur :

Si initialement la marque Employeur désigne l'ensemble des problématiques liées à la gestion des ressources humaines et au recrutement d'une entreprise, sa définition s'est élargie à la capacité de cette même entreprise à porter des valeurs, à développer une culture interne, à gérer sa réputation et donner du sens à son action en matière environnementale et numérique.

### Marque Territoire :

La marque Territoire permet d'identifier, de positionner et promouvoir comme une marque LE territoire afin de mettre en avant auprès des habitants, des acteurs économiques, des touristes, des investisseurs, son histoire, sa culture, son patrimoine, ses produits, ses événements et tous les atouts assurant son attractivité et sa notoriété

La céramique est une ressource spécifique du territoire. Pour sauvegarder cette richesse, de nombreuses actions de mobilisation ont été menées. Ainsi, les représentants des céramistes, fabricants de carreaux ou potiers avec les partenaires institutionnels agissent ensemble pour donner un nouvel essor à l'activité. Des entreprises regroupées en système productif local, ont déposé la marque « Terres de Salernes ». Avec la Commune, l'agglomération s'est investie dans le projet de Maison de la Céramique Terra Rossa pour promouvoir la filière carrelage et art de la maison.

### La Dracénie Provence Verdon agglomération : des atouts à valoriser et à faire connaître

- Composé principalement d'espaces boisés et agricoles dont une partie est reconnue à haute valeur écologique, le territoire véhicule depuis quelques années l'image d'un territoire éco-responsable engagé dans la transition environnementale. Le développement touristique s'appuie entre autres, sur des circuits de randonnées pédestres et cyclables, mais aussi des domaines viticoles prestigieux, des villages perchés, la céramique... attirant chaque année de plus en plus de visiteurs et de nouveaux habitants.
- La Dracénie connaît un développement économique porté par une économie présentielle structurée sur un fort secteur public (armée, justice...), une filière agricole et viticole dynamique et plusieurs industries installées dans des zones économiques.

### Le territoire s'inscrit dans plusieurs ambitions d'avenir

- Les dispositifs Action Cœur de Ville à Draguignan et Petites Villes de Demain au Muy, aux Arcs-sur-Argens, à Lorgues et à Salernes contribuent à la revitalisation des centres-villes et villages, à améliorer les conditions de vie des habitants et en attirer de nouveaux, à rénover et redynamiser les commerces et à favoriser les transformations économiques, environnementales et sociales.
- L'Agglomération est portée par des ambitions environnementales pour « devenir un territoire modèle et un modèle de territoire » notamment sur la question de la gestion des déchets...
- Elle a également pour ambition de devenir un territoire numérique malgré les difficultés techniques actuelles.

### Les entreprises de proximité doivent se préparer aux évolutions du territoire.

- De même que leur territoire se transforme, les entreprises doivent anticiper les nouvelles attentes des actuels ou futurs acteurs du territoire (habitants, travailleurs, touristes...) qui ont de nouveaux besoins, de nouvelles aspirations et qui veulent de nouveaux services et des nouvelles prestations.
- Les entreprises doivent anticiper ces changements en adaptant leur activité à ces attentes, en préparant leurs collaborateurs à ces changements, en attirant de nouvelles compétences qui prennent en compte les nouvelles aspirations et modes de travail des individus.
- Les entreprises doivent se préparer à des évolutions sociales, environnementales et digitales portées par le Territoire.

## Les enjeux

- **Inscrire l'adaptation des entreprises et des salariés** dans les futures réalités de leurs territoires
- **Accompagner les entreprises** à répondre aux évolutions du marché du travail et aux nouvelles formes de travail
- **Accompagner les entreprises à conserver leurs compétences** et en attirer de nouvelles en s'adaptant aux nouvelles attentes de la société

## Pistes d'actions

- 1 Rendre visible la marque du Territoire aux entreprises et aux salariés**
  - Développer des actions d'information auprès des entreprises et des salariés sur l'évolution du territoire, des enjeux à venir et des actions mises en œuvre.
  - Développer et mettre en avant les métiers et les secteurs en lien avec la marque Territoire (tourisme, agriculture et environnement).
- 2 Proposer aux entreprises un accompagnement personnalisé pour développer leur attractivité au travers de la marque employeur**
  - Proposer une prestation Appui Conseil Ressources Humaines.
  - Animer des ateliers collectifs de Branche ou de territoire pour faire émerger des solutions collectives ou individuelles.
- 3 Préparer l'accueil des nouveaux entrants dans l'entreprise**
  - Structurer une offre d'accompagnement d'accueil des nouveaux arrivants dans l'entreprise (alternants, mineurs, stagiaires, salariés...).
- 4 Proposer aux entreprises et aux salariés de devenir Ambassadeur de leur Ville et de leur Territoire**
  - Proposer aux entreprises et aux salariés des thématiques de formation en lien avec les enjeux territoriaux, numériques, environnementaux, ressources humaines, gestion, management...
  - Valoriser les entreprises exemplaires qui contribuent par leurs actions à favoriser l'emploi, l'alternance, l'accueil de stagiaires, la promotion des métiers... et à mettre en œuvre des pratiques innovantes et originales en matière de transition énergétique et environnementale ou numérique.

### Partenaires pressentis

Dracénie Provence Verdon agglomération, Opcw EP, autres Opcw, Chambres consulaires, prestataires de formations, organisations professionnelles, Office de Tourisme et Syndicat d'Initiative, associations de commerçants, réseaux d'entreprises.



Carif-Oref Provence - Alpes - Côte d'Azur - 22, rue Sainte Barbe - 13002 Marseille - Tél. 04 96 11 56 56 - E-mail [communication@cariforef.fr](mailto:communication@cariforef.fr)

Retrouvez-nous sur : [www.cariforef-provencealpescotedazur.fr](http://www.cariforef-provencealpescotedazur.fr)

Opcw des Entreprises de Proximité - 146 rue Paradis - 13006 Marseille - E-mail [beatrice.heureux@opcoep.fr](mailto:beatrice.heureux@opcoep.fr) - Retrouvez-nous sur : [www.opcoep.fr](http://www.opcoep.fr)



# Accompagner la transition numérique des entreprises sur le territoire

## Constat



### Les entreprises de l'Opcoc EP et la transition numérique

#### 41 % des entreprises

considèrent qu'elles seront concernées à court ou moyen terme par une modernisation de leurs outils informatiques et le renforcement de leur présence sur internet

#### 36 % disposent d'un site de vente en ligne

37 % comptent développer ou renforcer leur relation client digitale

(Enquête REFLEx de l'Opcoc EP, 2023)

### La Dracénie Provence Verdon agglomération s'engage dans le développement du numérique

- La Dracénie Verdon Provence agglomération s'implique dans le numérique au travers du déploiement de la fibre.
- Pour consolider ses atouts, la Dracénie veut être au rendez-vous des nouvelles mutations par une meilleure maîtrise du numérique et de ses usages au regard des besoins des populations (résidents et touristes).

### De nombreux diagnostics numériques sont réalisés auprès des entreprises

- Les chambres consulaires, les Opcoc ou les organisations professionnelles réalisent des diagnostics numériques auprès de leurs ressortissants ou bénéficiaires (par exemple, étude numérique réalisée dans les PVD et étude réalisée par la CCI dans le cadre de la politique de la ville).
- Les résultats de ces diagnostics pourraient être mutualisés entre tous les acteurs du territoire pour mettre en œuvre des actions notamment dans la formation.

### Les intentions exprimées par les entreprises sur le développement numérique

- Les entreprises expriment un besoin réel à développer l'usage du numérique pour répondre aux nouveaux modes de consommation et attentes des consommateurs (informations commerciales sur les réseaux sociaux, achats sur site...). Mais paradoxalement, sur le territoire de la Dracénie, l'application « La place du marché » portée par l'Union Patronale du Var et l'Agglomération visant à développer le Click&Collect n'a pas rencontré son public...
- La promotion des applications numériques créées par l'agglomération et qui ont pour vocation de répertorier l'offre de service commerciale et touristique des communes du Muy, Salernes et Lorgues.
- Les besoins et les usages du numérique dans les entreprises sont différents selon leur taille et leur secteur d'activité.
- Les usages du numérique doivent s'accompagner d'une bonne connaissance des risques et demandent le développement de compétences nouvelles de l'entreprise dans ce domaine.

## Les enjeux

- Sensibiliser et accompagner les entreprises dans **l'appropriation du numérique**
- **Analyser les besoins et le degré de maturité** en matière de numérique de l'entreprise
- **Valoriser la marque Employeur** du territoire via le numérique

## Pistes d'actions

### 1 Exploiter les diagnostics pour définir une stratégie numérique

- Consolider les résultats des différents diagnostics et définir un plan d'action territorial d'accompagnement des entreprises et des salariés avec l'ensemble des acteurs concernés.

### 2 Proposer aux entreprises des accompagnements personnalisés

- Proposer une prestation Appui Conseil Numérique.
- Animer des ateliers collectifs de Branche ou de territoire pour faire émerger des solutions collectives ou individuelles.

### 3 Accompagner la transformation numérique des entreprises

- Développer la marque Employeur par le numérique (ex : utilisation des réseaux sociaux...).
- Développer l'activité des entreprises sur le net (vente en ligne, formations au e-commerce...).
- Amener les entreprises à protéger leur activité et à sécuriser leurs transactions sur le net.
- Proposer aux entreprises de professionnaliser un salarié ou un alternant en lui donnant des compétences numériques : exemple du projet ADN - Animateur Digital et Numérique.

### 4 Développer et encourager l'utilisation des tiers lieux numériques mis en place par la Dracénie

- Informer les entreprises sur l'existence et le rôle des tiers lieux numériques.
- Faciliter leur appropriation en proposant des formations à distance dans les salles équipées.
- Tiers-lieux numériques identifiés : campus connecté à Draguignan, Tiers-lieu C-Num à Draguignan, Tiers-lieu Terra Verde à Salernes (qui accueille Résine Média, une structure de l'IAE qui produit des services numériques).

#### Partenaires pressentis

Dracénie Provence Verdon agglomération, Communes, Opco EP, autres Opco, CNAM, prestataires de formations, organisations professionnelles, associations de commerçants, réseaux d'entreprises.

# Accompagner la transition écologique et énergétique sur le territoire

## Constat

### Focus sur les entreprises de l'Opco EP

71 % des entreprises mènent une réflexion sur les enjeux liés à la transition écologique ; 31 % utilisent des produits éco-responsables dans le cadre de leurs activités ; 30 % se fournissent à proximité pour rationaliser leurs transports ; 10 % sont engagés dans un label Eco ou territoire durable ; 4 % ont réalisé ou vont réaliser des travaux pour favoriser les énergies renouvelables mais beaucoup ne peuvent pas intervenir car elles ne sont pas propriétaires des locaux.



### Une réflexion autour du label Commerce Engagé

Élaboré avec l'ADEME, ce programme accompagne les habitants d'un territoire pour les aider à changer leurs habitudes de consommation. Sous la forme d'un label, le Commerce Engagé met en valeur et favorise des pratiques éco-responsables chez les commerçants, les producteurs et les consommateurs. Associé à un cahier des charges évolutif et construit en concertation avec les acteurs locaux, il s'inscrit dans une perspective de prévention des déchets, de décarbonisation des achats et de dynamisation du tissu économique et social local.

Développé par l'association Ecoscience Provence, ce programme permet d'engager des actions concrètes : déployer un réseau de consigne de bouteilles, promouvoir les circuits économiques courts, supprimer les sacs à usage unique, développer l'éco-gestion des déchets des marchés forains, réutiliser les emballages, mieux trier les déchets résiduels, ...

### La Transition écologique : une priorité majeure pour la Dracénie Provence Verdon agglomération

- En matière d'environnement, la Dracénie ambitionne de « devenir un territoire modèle et un modèle de territoire » et place la transition écologique dans une perspective globale de l'action publique dans le temps et dans les dispositifs Action Cœur de Ville et Petites Villes de Demain.
- Plusieurs actions importantes ont été lancées qui vont impacter les usages et le quotidien des habitants et des entreprises. Elles vont également avoir des incidences sur certaines activités et certains métiers et formations.
- Exemples d'actions : programme « Territoire Engagé en Transition Écologique » avec l'ADEME, Plan Climat-air-énergie de Territoire (PCAET) intégré au schéma d'organisation du territoire, contrat de performance énergétique sur les bâtiments publics, Plan alimentaire de territoire, mise en place de points de collecte collectifs, création du Pôle de Transition Environnementale et d'une unité de pré-traitement des déchets, distribution de composteurs, transformation des biodéchets, programme de gestion de l'eau, prévention sécheresse, incendie et inondations, navettes électriques, créations de pistes cyclables, application éco-citoyen...

### Le label Commerce Engagé pour mettre en valeur les pratiques éco-responsables des commerçants

- À l'instar d'autres collectivités de la Région Sud (Aix-Marseille Provence, Cœur de Var, Miramas, SIVED Provence Verte), la Dracénie Provence Verdon agglomération et les communes envisagent d'accompagner les commerces à entrer dans une démarche de labellisation valorisant les pratiques éco-responsables.

### Des entreprises sensibilisées aux enjeux de la transition écologique

- De plus en plus d'entreprises mènent des réflexions sur les enjeux liés à la transition écologique mais les bonnes pratiques en matière environnementale restent inégales.
- Certaines entreprises du territoire se heurtent à des difficultés de recyclage, de retraitement ou de réemploi.
- Les entreprises demandent des actions collectives sur la thématique du développement durable et des moyens pour l'accompagnement à la transition environnementale.

### Les enjeux

- **Concilier les priorités** définies par la communauté d'agglomération avec celles des entreprises et des salariés du territoire
- **Lier l'enjeu environnemental à la marque Employeur et à la marque du Territoire**

## Pistes d'actions

### 1 Faire connaître aux entreprises les orientations des communes et de la Dracénie en matière écologique et les accompagner dans le changement de pratiques

→ Créer un support d'information qui présente les actions menées par la collectivité en matière d'environnement, de ramassage, de gestion et de tri des déchets, de transport, d'économie circulaire... et les incidences pour les entreprises et les salariés.

### 2 Déployer le diagnostic Transition Écologique et Énergétique de l'Opco EP auprès des entreprises

→ Lors des visites, informer les entreprises des actions menées par la collectivité et déployer le questionnaire TEE de l'Opco EP pour envisager un plan d'actions pertinent en lien avec les orientations du territoire.

### 3 Proposer aux entreprises un accompagnement personnalisé

→ Proposer une prestation Appui Conseil Développement Durable.  
→ Animer des ateliers collectifs de Branche ou de territoire pour faire émerger des solutions collectives ou individuelles.

### 4 Accompagner les entreprises dans la démarche d'une labellisation

→ « Commerce engagé », « éco-défi » ou d'un autre label qui serait mieux adapté à l'activité de l'entreprise et ses contraintes en matière de développement durable et de Responsabilité Sociétale des Entreprises.

### 5 Proposer aux CFA du territoire de sensibiliser les apprentis au développement durable

→ Intégrer dans les formations des modules de sensibilisation au développement durable et à la politique déployée par la Dracénie afin que les apprentis puissent relayer auprès de leurs employeurs les bonnes pratiques.

#### Partenaires pressentis :

Dracénie Provence Verdon agglomération, collectivités territoriales, ADEME, Opco EP, autres Opco, prestataires de formations, organisations professionnelles, associations de commerçants, organisations professionnelles, réseaux d'entreprises, Institut régional de formation à l'environnement et au développement durable (IRFEDD), Ecoscience Provence...